

SI CELEBRA LA GIORNATA MONDIALE DELLA TELEVISIONE LA TV DI OGGI NEL MONDO

Bruxelles, 19 novembre 2021

Le aziende televisive di tutto il mondo celebrano la Giornata Mondiale della Televisione il 21 novembre per ricordare la continua e profonda trasformazione della televisione per diventare TV, un'esperienza Total Video. Come parte dell'iniziativa annuale delle Nazioni Unite, [uno spot da 30 secondi](#) sarà trasmesso e condiviso online in tutto il mondo.

La TV di domani, creata oggi

Per questa edizione speciale - il 25° anniversario dell'iniziativa lanciata dall'ONU nel 1996 - la Giornata Mondiale della Televisione celebra una verità che vale in tutto il mondo: La TV si è evoluta fino a diventare molto più di quello che era una volta. La TV è ora disponibile in ogni momento, a casa e in viaggio, su tutti gli schermi - grandi o piccoli - dal vivo o in streaming; offrendo sia esperienze collettive sia esperienze "feel-like-me". La TV è anche misurabile, connessa, personalizzata e targettizzabile.

"La TV ha collegato tutti noi durante la pandemia di COVID-19, tenendoci informati, istruiti, intrattenuti e persino ispirati. Durante la recente conferenza COP26, le emittenti di tutto il mondo hanno giocato un ruolo essenziale nel mostrare le sfide e le soluzioni quando lavoriamo insieme per combattere il cambiamento climatico. Lunga vita alla televisione come mezzo unificante!" dice Caroline Petit, vice direttore e responsabile del Centro Regionale d'Informazione delle Nazioni Unite per l'Europa (UNRIC).

"È giusto che in questa occasione, il 25° anniversario della Giornata Mondiale della Televisione, non solo guardiamo indietro all'incrollabile evoluzione della TV, ma teniamo anche un occhio attento al futuro. È davvero il DNA del nostro mezzo quello di trasformarsi continuamente e di soddisfare le esigenze del nostro tempo, fornendo agli spettatori, alle aziende televisive e agli inserzionisti nuove piattaforme, nuove possibilità e nuove idee. Con questo in mente, guardiamo con entusiasmo ai prossimi 25 anni e alle molte innovazioni che la TV porterà per fornire un'esperienza ancora più avvincente", afferma Katty Roberfroid, direttore generale di egta.

Per ulteriori informazioni, visitate <http://www.worldtelevisionday.com>

Contatti con la stampa:

Alain Beerens,
Responsabile MarCom, **egta**
Associazione delle case di vendita di televisione e
radio
T : +32 2 290 31 38
alain.beerens@egta.com

SUL GRUPPO GLOBAL TV

Il Global TV Group è un gruppo di associazioni di emittenti e concessionarie in Europa, Stati Uniti, Canada, Australia e America Latina, il cui obiettivo comune è quello di promuovere la televisione e ricordare a inserzionisti, giornalisti, agenzie e colleghi del settore l'efficacia e la popolarità della TV.

<http://www.theglobaltvgroup.com/>

L'ASSOCIAZIONE DELLE TELEVISIONI COMMERCIALI IN EUROPA (ACT)

Il settore europeo della radiodiffusione commerciale è una grande storia di successo. Intratteniamo e informiamo centinaia di milioni di cittadini europei ogni giorno attraverso migliaia di canali disponibili in tutta Europa. L'Associazione delle televisioni commerciali in Europa rappresenta gli interessi di 29 emittenti commerciali leader in tutta Europa. Le aziende membri di ACT finanziano, producono, promuovono e distribuiscono contenuti e servizi a beneficio di milioni di europei su tutte le piattaforme. All'ACT crediamo che il settore delle trasmissioni commerciali, sano e sostenibile, abbia un ruolo importante da svolgere nell'economia, nella società e nella cultura europea.

<https://www.acte.be/>

SU EBU

L'Unione Europea di Radiodiffusione (EBU) è la principale alleanza mondiale dei media di servizio pubblico (PSM). La nostra missione è di rendere il PSM indispensabile. Rappresentiamo 115 organizzazioni di media in 56 paesi in Europa, Medio Oriente e Africa; e abbiamo altri 31 associati in Asia, Africa, Australasia e nelle Americhe. I nostri membri gestiscono quasi 2.000 canali televisivi e radiofonici insieme a numerose piattaforme online. Insieme, raggiungono un pubblico di oltre un miliardo di persone in tutto il mondo, trasmettendo in più di 160 lingue. Ci sforziamo di assicurare un futuro sostenibile per i media di servizio pubblico, di fornire ai nostri membri contenuti di livello mondiale, dalle notizie allo sport e alla musica, e di costruire sul nostro ethos fondante di solidarietà e cooperazione per creare un centro di apprendimento e condivisione.

<https://www.ebu.ch/home>

SU egta

egta è l'associazione che rappresenta le concessionarie televisive e radiofoniche che commercializzano gli spazi pubblicitari delle stazioni televisive e radiofoniche private e pubbliche in tutta Europa e oltre. egta svolge diverse funzioni per i suoi membri in campi di attività diversificati come questioni di regolamentazione, misurazione dell'audience, metodi di vendita, interattività, cross-media, standard tecnici, nuovi media, ecc. Durante i suoi oltre 40 anni di esistenza, egta è diventata il centro di riferimento per la pubblicità televisiva e radiofonica in Europa. egta conta più di 160 membri che operano in 43 paesi.

<http://www.egta.com/>

SU UNRIC

Il Centro Regionale d'Informazione delle Nazioni Unite per l'Europa - UNRIC - con sede a Bruxelles, fornisce informazioni sulle attività delle Nazioni Unite a 22 paesi ed è attivo sui social media e sui siti web in 13 lingue. Agisce come l'ufficio di comunicazione europeo delle Nazioni Unite e il suo obiettivo è quello di coinvolgere e informare i cittadini europei sulle questioni globali. Fa anche da collegamento con le istituzioni dell'Unione europea nel campo dell'informazione. Le sue attività di sensibilizzazione, le campagne congiunte di informazione pubblica e gli eventi sono organizzati con partner che includono l'UE, i governi, i media, le ONG, la comunità creativa e le autorità locali.

<https://unric.org/>