

Rai

b transparent

Rai Pubblicità

il progetto

Il progetto di business be transparent è stato sviluppato per le aziende che competono e incrementano i profitti anche attraverso la promozione del consumo consapevole.

Nasce dal bisogno delle imprese di dare informazioni su processi e prodotti e dal bisogno delle persone e dei cittadini di essere informati per operare scelte consapevoli.

il format: lezioni di etichetta

Dopo una breve sigla che identifica il format ed introduce il brand, l'etichetta del prodotto appare su una lavagna per essere descritta ed analizzata da una voce fuoricampo.

Un effetto close-up, amplificato dal simbolo della lente di ingrandimento, dà vita alle informazioni che vengono raccontate con immagini/animazioni a supporto e testi effetto-gesso.

I singoli elementi dell'etichetta/confezione si animano e vengono descritti fino a realizzare un quadro completo del prodotto.

La voce narrante dà appuntamento alla prossima lezione.

