

# la grande esclusiva



## Coppa Italia

75 squadre in campo

**20**

Serie A

**19**

Serie B

**27**

Serie C

**9**

Serie D

le prime otto squadre del campionato scorso di Serie A accedono di diritto agli ottavi di finale



Calendario in via di definizione



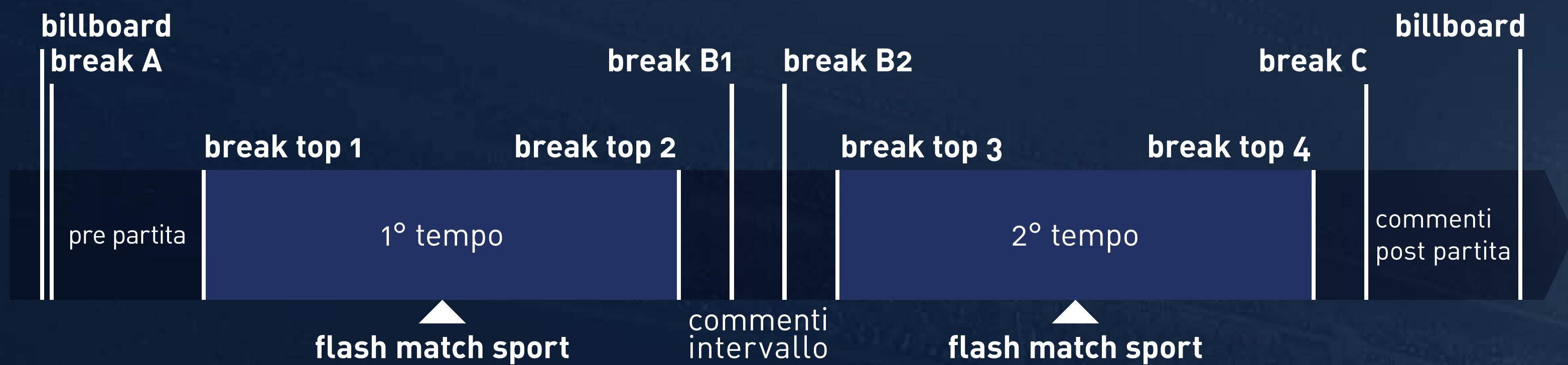
# calendario Coppa Italia

	giorno	kick off	canale	fase	partita					
<b>2018</b>	<b>dicembre</b>	martedì 4	15.00	Rai Sport+ HD	<b>quarto turno</b>	Benevento-Cittadella				
			18.00			Bologna-Crotone				
			20.45			Sampdoria-Spal				
	mercoledì 5	15.00	Novara-Pisa							
		18.00	Sassuolo-Catania							
		20.45	Chievo-Cagliari							
giovedì 6	18.00	Genoa-Entella								
	20.45	Torino-Sud Tirol								
	<b>2019</b>	<b>gennaio</b>	sabato 12	15.00	Rai 2	<b>ottavi finale</b>	Lazio-Novara			
17.30				Rai 2	Sampdoria-Milan					
20.45				Rai 1	Bologna-Juventus					
domenica 13		15.00	Rai 2	Torino-Fiorentina						
		18.00	Rai 2	Inter-Benevento						
		20.45	Rai 1	Napoli-Sassuolo						
lunedì 14		17.30	Rai 2	Cagliari-Atalanta						
		21.00		Roma-Entella						
		20.45		Rai 1	Milan-Napoli					
martedì 29		20.45	Rai 1	<b>quarti finale</b>	Fiorentina-Roma					
					mercoledì 30		18.15	Rai 2	Atalanta-Juventus	
							20.45	Rai 1	Inter-Lazio	
giovedì 31		21.00	Rai 2	<b>semifinale andata</b>	Lazio-Milan					
					<b>febbraio</b>		martedì 26	21.00	Rai 1	Fiorentina-Atalanta
										mercoledì 27
<b>aprile</b>	mercoledì 24	20.45	Rai 1	<b>semifinale ritorno</b>						
					giovedì 25	20.45				
<b>maggio</b>	mercoledì 15	20.45	Rai 1	<b>finale</b>						





# impaginazione



Due in spot 10" animati per tempo. 2 match spot/flash 10" per tempo.

In caso di tempi supplementari e rigori l'impaginazione pubblicitaria prevede: overtime break collocato tra la fine della partita e i tempi supplementari golden spot collocato prima dei calci di rigore. In entrambi i casi il break C viene collocato alla fine della partita





# tariffe Coppa Italia

		break A		break B		break C		fuori break A	fuori break B	fuori break C	intro break A	intro break B	intro break C
		15"	p/u 15"	15"	p/u 15"	15"	p/u 15"	15"	15"	15"	15"	15"	15"
tariffa € per singola partita													
12 e 13/1	ottavi pom	18.600,00	20.460,00	24.000,00	26.400,00	22.800,00	25.080,00	24.180,00	31.200,00	29.640,00	22.320,00	28.800,00	27.360,00
12, 13 e 14/1	ottavi presera Rai 2	14.400,00	15.840,00	30.000,00	33.000,00	35.400,00	38.940,00	18.720,00	39.000,00	46.020,00	17.280,00	36.000,00	42.480,00
14/1	ottavi pt	34.800,00	38.280,00	43.800,00	48.180,00	28.800,00	31.680,00	45.240,00	56.940,00	37.440,00	41.760,00	52.560,00	34.560,00
12 e 13/1	ottavi pt Rai 1	71.400,00	78.540,00	81.600,00	89.760,00	48.600,00	53.460,00	92.820,00	106.080,00	63.180,00	85.680,00	97.920,00	58.320,00
30/1	quarti presera Rai 2	27.600,00	30.360,00	53.400,00	58.740,00	66.000,00	72.600,00	35.880,00	69.420,00	85.800,00	33.120,00	64.080,00	79.200,00
29 e 30/1	quarti pt Rai 1	94.800,00	104.280,00	121.200,00	133.320,00	78.000,00	85.800,00	123.240,00	157.560,00	101.400,00	113.760,00	145.440,00	93.600,00
31/1	quarti pt Rai 2	37.800,00	41.580,00	66.600,00	73.260,00	48.000,00	52.800,00	49.140,00	86.580,00	62.400,00	45.360,00	79.920,00	57.600,00
26,27/2-24,25/4	semifinali pt Rai 1	104.400,00	114.840,00	138.000,00	151.800,00	83.400,00	91.740,00	135.720,00	179.400,00	108.420,00	125.280,00	165.600,00	100.080,00
15/5	finale pt	150.600,00	165.660,00	251.400,00	276.540,00	165.000,00	181.500,00	195.780,00	326.820,00	214.500,00	180.720,00	301.680,00	198.000,00

		top 1	top 2	top 3	top 4	flash/ match spot	in spot	overtime	golden spot	billboard
		15"	15"	15"	15"	fino a 10"	fino a 10"	15"	15"	4"+4"
tariffa € per singola partita										
12 e 13/1	ottavi pomeriggio	30.000,00	38.000,00	38.000,00	36.000,00	43.000,00	25.000,00	24.600,00	41.000,00	18.000,00
12, 13 e 14/1	ottavi presera Rai 2	23.000,00	48.000,00	48.000,00	57.000,00	53.000,00	31.000,00	30.000,00	50.000,00	22.000,00
14/1	ottavi pt	56.000,00	74.000,00	70.000,00	46.000,00	74.000,00	43.000,00	41.400,00	69.000,00	28.000,00
12 e 13/1	ottavi pt Rai 1	114.000,00	139.000,00	131.000,00	78.000,00	140.000,00	80.000,00	78.000,00	130.000,00	54.000,00
30/1	quarti presera Rai 2	44.000,00	85.000,00	85.000,00	112.000,00	98.000,00	57.000,00	57.600,00	96.000,00	40.000,00
29 e 30/1	quarti pt Rai 1	152.000,00	206.000,00	194.000,00	125.000,00	203.000,00	118.000,00	119.400,00	199.000,00	78.000,00
31/1	quarti pt Rai 2	60.000,00	113.000,00	107.000,00	82.000,00	109.000,00	63.000,00	63.000,00	105.000,00	44.000,00
26,27/2-24,25/4	semifinali pt Rai 1	167.000,00	235.000,00	221.000,00	133.000,00	230.000,00	130.000,00	133.200,00	222.000,00	84.000,00
15/5	finale pt	241.000,00	427.000,00	402.000,00	264.000,00	360.000,00	233.000,00	235.200,00	392.000,00	142.000,00



# tariffe

## tabellare

		tariffa €
spot 30" (sport time 1)	apertura e chiusura 1°/2° tempo	3.000,00
minispot 15"	break top in posizione singola in apertura e chiusura del 1° e del 2° tempo	3.000,00

## iniziative speciali

			tariffa €
ad point 15" (sport pack)	70 passaggi	apertura e chiusura 1°/2° tempo	61.500,00 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> tariffa riferita ai 50 passaggi settimanali complessivi del modulo sport pack a copertura degli eventi trasmessi da Rai Radio 1 e a 20 passaggi su Rai Radio 1 Sport



# tariffe Coppa Italia



max 3 pacchetti per ciascuna fase

fase	formati su streaming live in fascia della rete di trasmissione	imps a cliente*	tariffa lorda €
quarto turno	spot video multiplatforma	44.000	3.300,00
ottavi	spot video multiplatforma	246.700	18.500,00
quarti	spot video multiplatforma	220.000	16.500,00

Le impression offerte in ciascun pacchetto si riferiscono all'erogazione sulla diretta streaming di tutte le partite comprese nella specifica fase acquistata

max 1 pacchetto a partita

fase	formati su streaming live in fascia di Rai 1	imps a cliente*	tariffa lorda €
semifinale	spot video multiplatforma	200.000	15.000,00

max 2 pacchetti a partita

fase	formati su streaming live in fascia di Rai 1	imps a cliente*	tariffa lorda €
finale	spot video multiplatforma	240.000	18.000,00

Sono fatti salvi i diritti degli sponsor e le eventuali limitazioni di categoria merceologica.  
 L'offerta può subire variazioni in base ad eventuali modifiche editoriali e in seguito ad ulteriori verifiche contrattuali.

