



DAVID DIDONATELLO

il gran galà
del cinema italiano





mercoledì 27 marzo



red carpet

dalle **19.40**

Rai Movie

Rai Play



gran galà

dalle **21.25**

con Carlo Conti

Rai 1

Rai Play

con Melissa Greta Marchetto
e Matteo Bordone

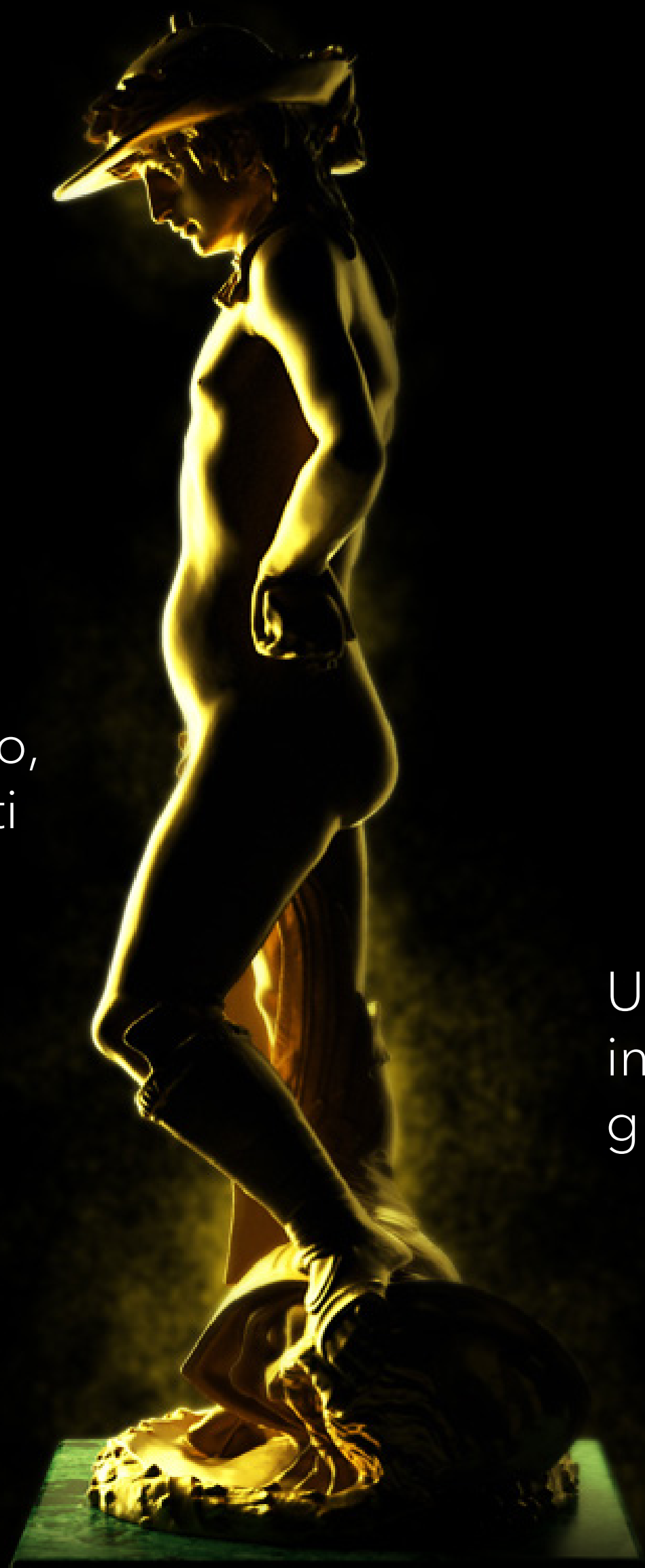
Rai Radio 2

Rai Play
Radio



un evento che si fa show

Dopo il grande successo commerciale e di pubblico dello scorso anno, torna uno degli appuntamenti più importanti della cultura e dello spettacolo, condotto anche quest'anno da Carlo Conti.

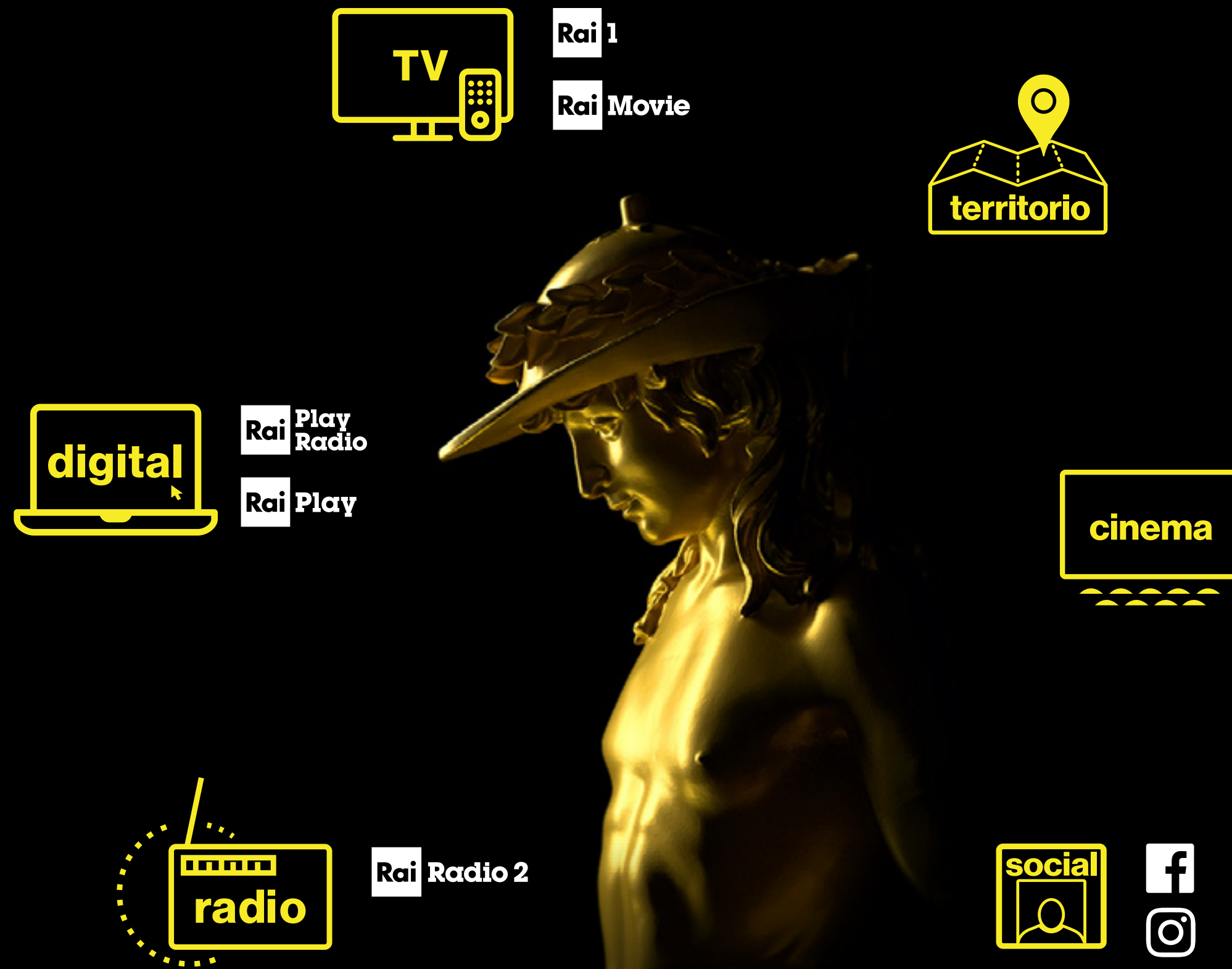


Un autentico galà con le stelle del nostro cinema, in una location consacrata alla settima arte, gli Studi De Paolis di via Tiburtina, a Roma.





crossmedialità/brand integration



Diretta del red carpet e del galà.

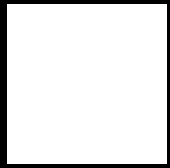
Su Rai Movie
una programmazione dedicata
con i migliori titoli
della storia della rassegna.

Su Rai Radio 2 tutte le ultime news
e curiosità dal mondo che ruota attorno al premio.

Streaming live dell'evento, contenuti vod esclusivi
e tantissime iniziative sociali
che terranno viva l'attenzione prima, durante e dopo.

Attività sul territorio e nei cinema.





ascolti tv

2017

share %
2,6

sky cinema

sky uno

sky tg24

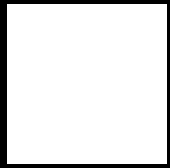
8

2018

share %
14,0

Rai 1





profilo

indici di affinità

ra	laureati	donne spendenti
144	110	128





comunicazione mirata

aspetti comportamentali

è fondamentale per avere un fisico efficiente	131
più volte alla settimana frequento corsi in palestra	130
è importante per me fare viaggi	129
obiettivo nella mia vita avere successo nella professione/ nello studio	121
le persone hanno il dovere di riciclare i prodotti	115

orientamenti d'acquisto

indosso spesso anelli/bracciali/collane di valore	135
sono molto capace di amministrare il denaro	130
le persone mi chiedono consiglio prima di comprare cose nuove	130
acquisto sulla base della qualità e non del prezzo	127
mi piacerebbe poter acquistare prodotti con poco e nessun imballaggio, quindi ecologici	123
guardo sempre da dove vengono i prodotti che acquisto	122
sono molto attivo online, spesso leggo e scrivo messaggi su forum/blog riguardo le mie preferenze/esperienze in ...	119
i consumi sono necessari per una vita piena e appagante	117
do sempre consiglio agli altri per l'acquisto di prodotti bancari/assicurativi/finanziari	115



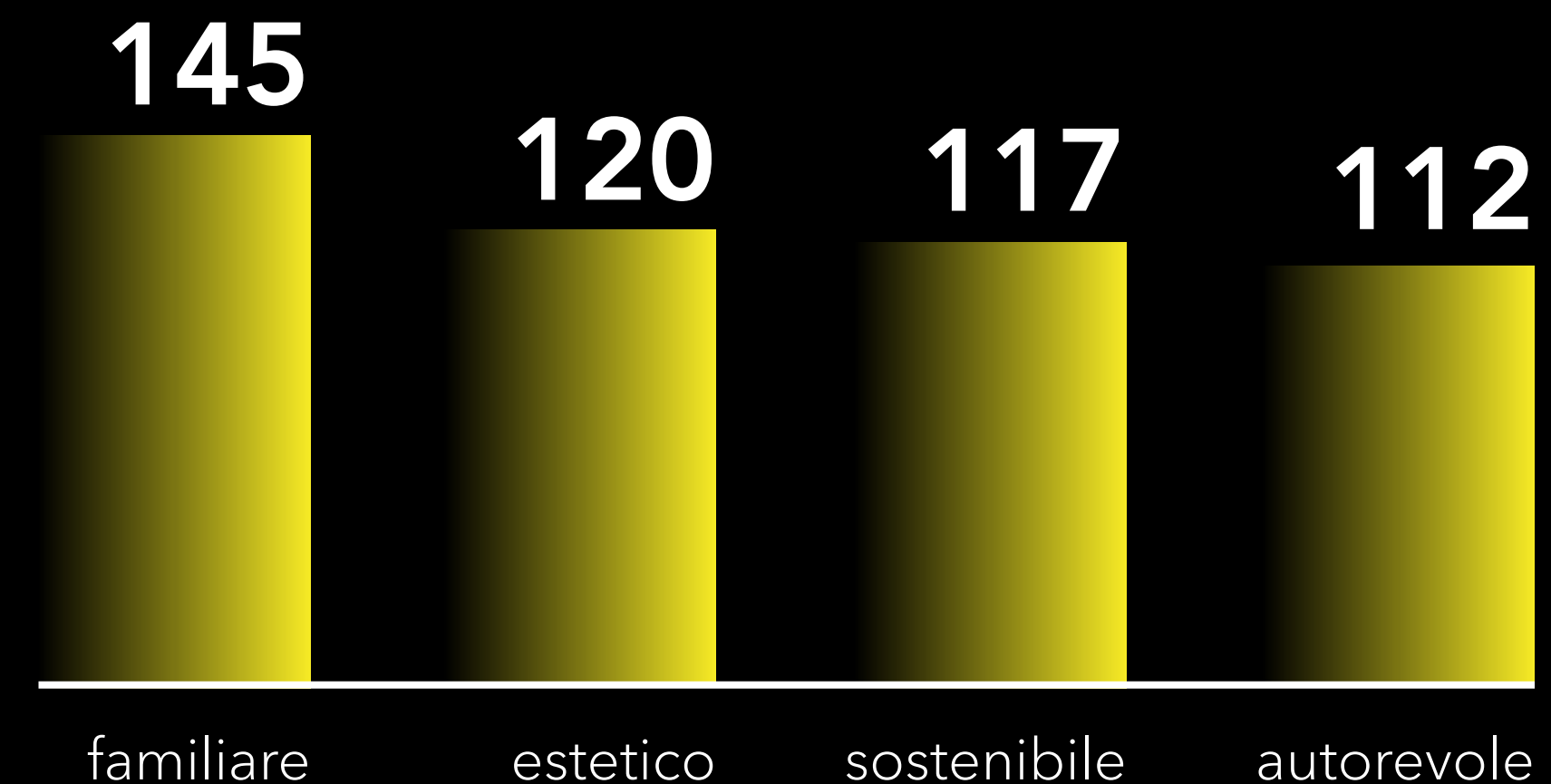
Gfk Tssp 2018b 3.493.000 heavy viewers | idx affinità



comunicazione mirata

i valori dell'heavy viewer

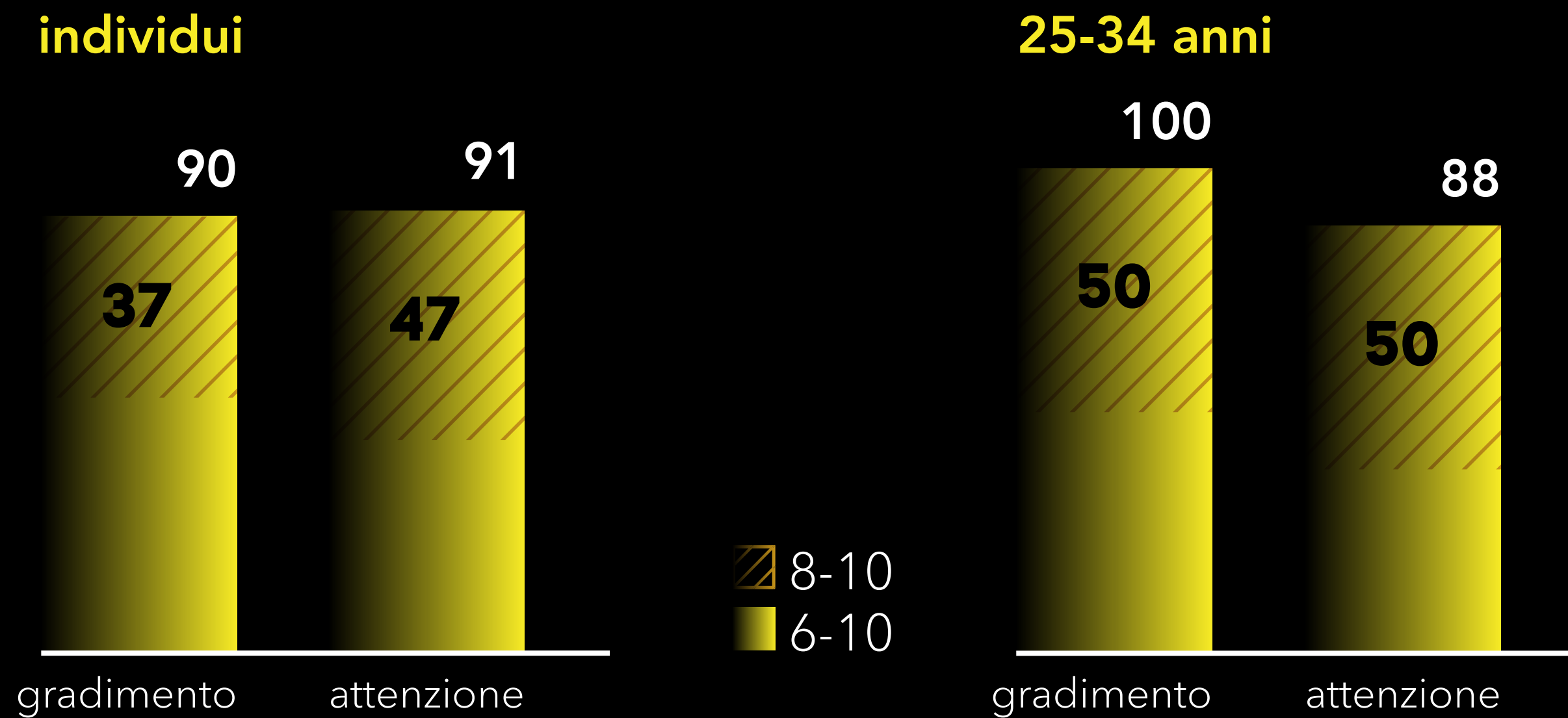
l'heavy viewer è una donna dinamica ambiziosa, competente in ambito finanziario



Gfk Tssp 2018b 3.493.000 heavy viewers | idx affinità | dati reali MediaSoft Kimono



comunicazione mirata



ottimi risultati

il 100% dei 25-34 gradisce il programma
il 50% di questi ha espresso il massimo dei voti

fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità/valori
ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai
indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'Istituto GfK | fiction di riferimento Sorelle





OFFERTA
COMMERCIALE



una partnership esclusiva

il David premia la crossmedialità

I brand diventano protagonisti grazie ad un progetto di comunicazione crossmediale a sostegno di un grande evento istituzionale e culturale del nostro Paese.



La potenza delle immagini.



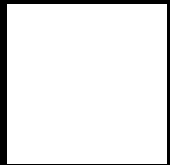
Da sempre colonna sonora dei grandi eventi.



Il web, con uno storytelling continuo e pervasivo.

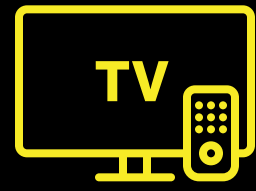


Le sale cinematografiche, habitat naturale delle grandi storie, saranno protagoniste di questo magico racconto.



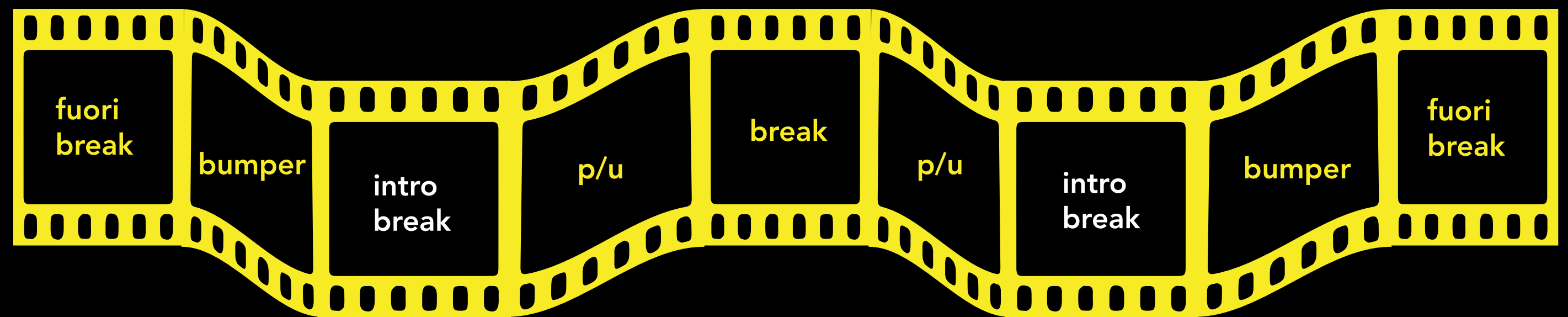
le altre opportunità di comunicazione

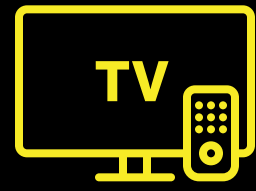




intro break

grafica ad hoc in posizione privilegiata e distintiva
sinergia ai bumper di canale che evidenzia la comunicazione commerciale





modalità di vendita

acquisto a puntata

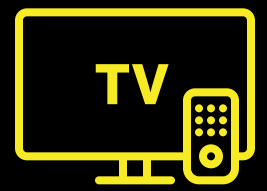
per ogni formato disponibile

sconto cliente

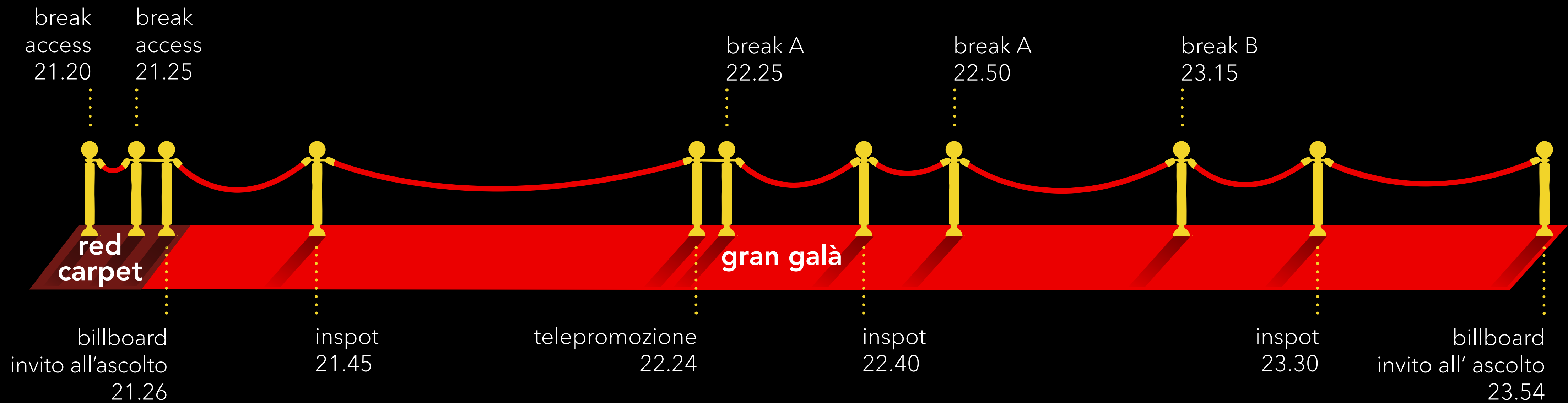
formati disponibili

spot
spot p/u
fuori break
intro break
inspot
telepromozione + billboard





impaginazione Rai 1 prime time

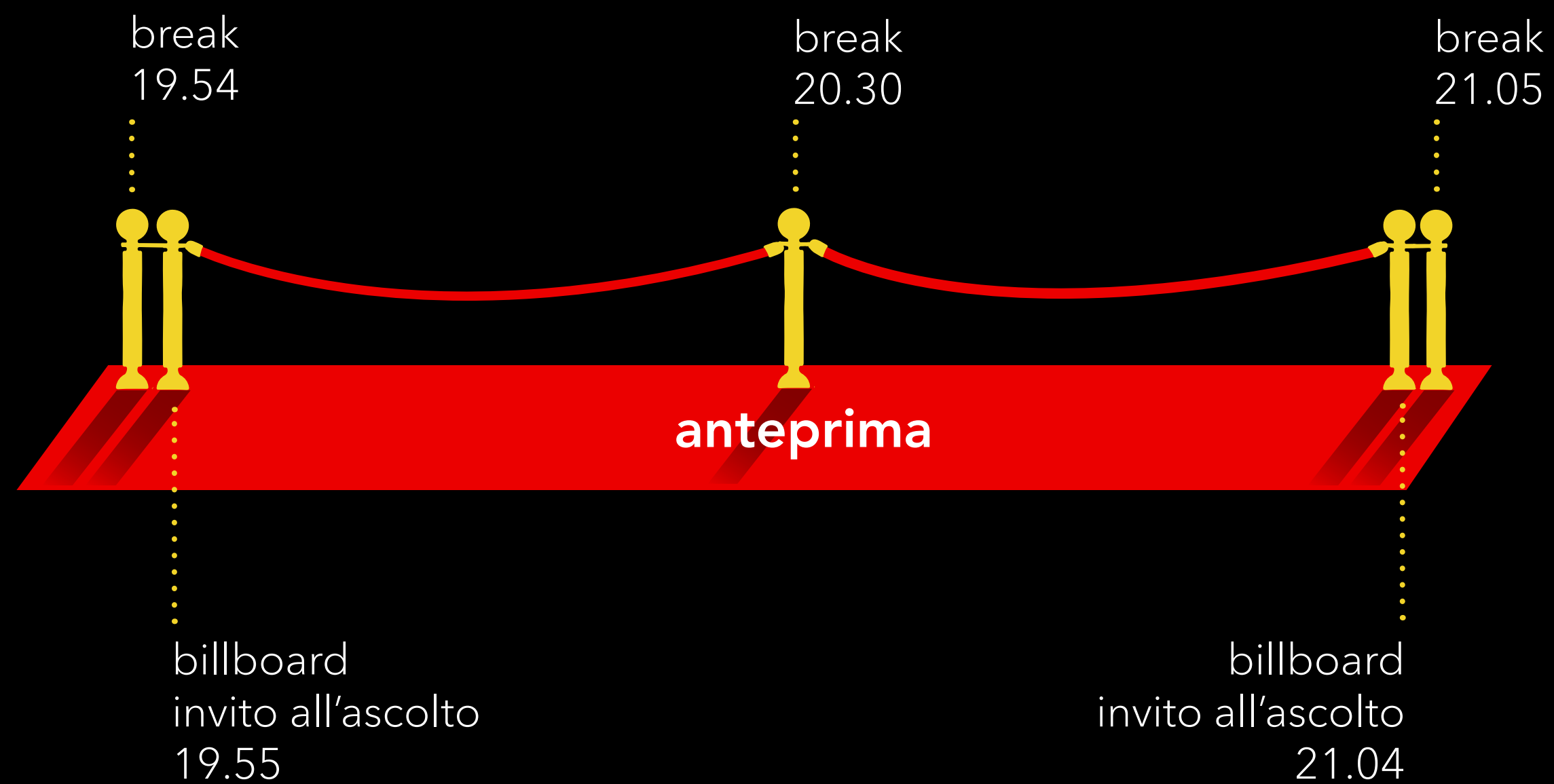


gli orari sono indicativi



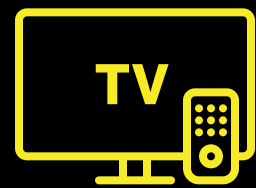


impaginazione Rai Movie



gli orari sono indicativi





offerta commerciale Rai 1

break access		break A		break B	
15"	15" p/u	15"	15" p/u	15"	15" p/u
tariffe €					
75.600	83.160	73.200	80.520	60.000	66.000
fuori break access	fuori break A	fuori break B	intro break access	intro break A	intro break B
15"	15"	15"	15"	15"	15"
tariffe €					
98.280	95.160	78.000	90.720	87.840	72.000
			telepromozione 60" + billboard 4"+4"	inspot A fino a 10"	inspot B fino a 10"
tariffe €					
			210.000	98.000	80.000

non si applicano gli sconti di periodo | disponibile un percorso promotail
 possibilità di richiesta inserimento di product placement
 qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo de 20%
 per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita





offerta commerciale Rai Movie

break primasera 15"	break primasera 15" p/u	fuori break primasera 15"	intro break primasera 15"	billboard 4"+4"	inviti all'scolto 5"+5"
4.260	4.686	5.538	5.112	3.834	5.680

tariffe €

non si applicano gli sconti di periodo | disponibile un percorso promotail
 possibilità di richiesta inserimento di product placement
 qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo de 20%
 per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita





offerta commerciale Rai Radio 2 e Rai Radio 3

iniziative speciali dal 17 al 29 marzo

	impaginazione	passaggi	tariffa €
David Donatello IS Radio 2 A	22 promo sponsorizzati 2 billboard e 1 radiopromozione da 30" nel live dei David 20 billboard e 10 radiopromozioni da 30" in "Non è un paese per giovani"		
totale		55	43.000
David Donatello IS Radio 2 B	22 promo sponsorizzati 2 billboard e 1 radiopromozione da 30" nel live dei David		
totale		25	15.000
David Donatello IS Radio 3 A	22 promo sponsorizzati 10 ad point da 15" in "Hollywood Party"		
totale		32	11.500
David Donatello IS Radio 3 B	22 promo sponsorizzati 10 ad point da 15" in "Hollywood Party"		
totale		32	11.500
tabellare 27 marzo			
David Donatello tab Radio 2	spot 30" in apertura e all'interno della diretta		2.200

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



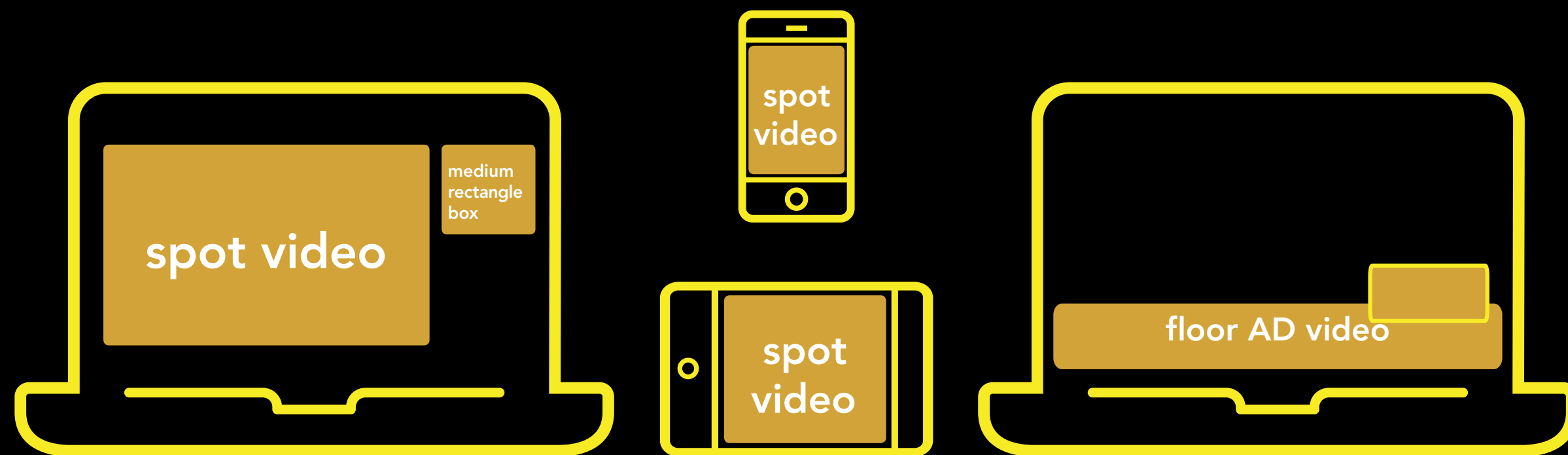


opportunità commerciali

formati banner/video

pianificabili in libera tramite l'acquisto:
sui contenuti dedicati alla tematica film
nel giorno e fascia oraria di trasmissione del simulcast tv dell'evento su Rai 1

suggeriamo l'acquisto del modulo fiction & movie nella settimana coinvolta dall'evento



per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della libera
rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento

