

Rai 1

CELEBRITY FIGHT NIGHT **in Italy 2017**

Rai Pubblicità



Rai 1

CELEBRITY FIGHT NIGHT in Italy 2017

CELEBRITY FIGHT NIGHT in Italy 2017

serata evento

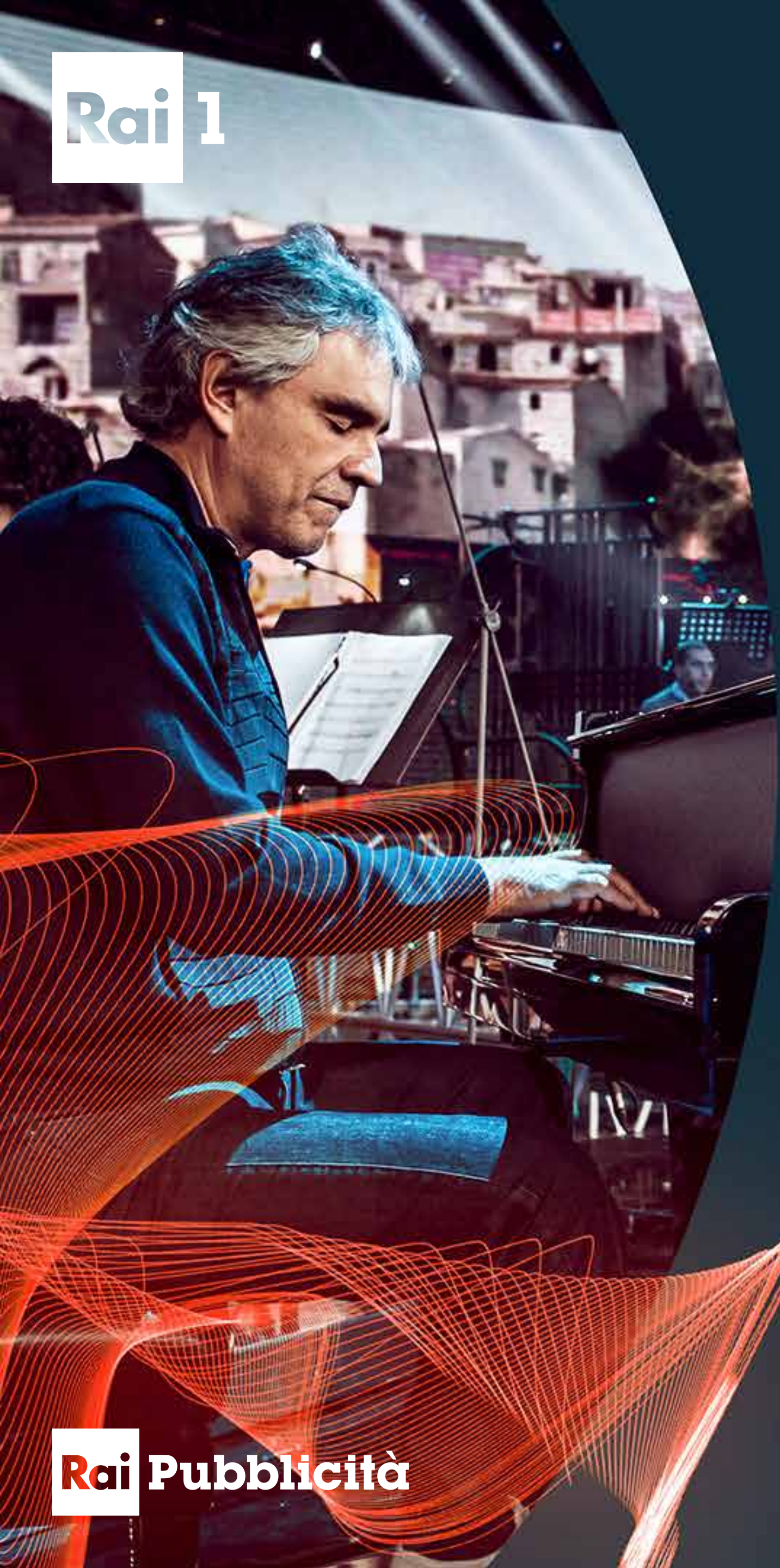
Rai 1

prima serata

uno show mozzafiato dal Colosseo
con Andrea Bocelli, Elton John e Steven Tyler

venerdì 15 settembre

Rai Pubblicità

A man with grey hair, wearing a dark blue jacket, is seated at a piano on a stage. He is looking down at the keys. The background shows a cityscape at night, likely Rome, with buildings and lights. The scene is framed by a circular vignette. In the foreground, there are abstract, glowing orange lines that resemble a musical score or a decorative graphic.

Per la prima volta all'interno dell'incantevole scenario dell'anfiteatro più grande e conosciuto al mondo, il Colosseo, andrà in scena su Rai 1 uno spettacolo internazionale esclusivo: la **Celebrity Fight Night Italy**.

Un evento straordinario, figlio di un progetto benefico per la raccolta fondi in favore della Fondazione Andrea Bocelli e del Muhammad Ali Parkinson Center. L'iniziativa, promossa dal celebre tenore italiano, ha coinvolto negli anni giganti del calibro di Sharon Stone, George Clooney e John Legend.

Per la 4ª edizione della Celebrity Fight Night Italy Andrea Bocelli condividerà il palco con il re del pop, sir Elton John. Un incontro speciale tra due titani della musica: i grandi classici del tenore più amato e acclamato del mondo e le melodie leggendarie del Rocket Man britannico.

Uno show unico e memorabile a cui prenderanno parte anche Steven Tyler, leader degli Aerosmith, David Foster e tanti altri, accompagnati dalla giovane e talentuosa JuniOrchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia.

Milly Carlucci sarà la madrina della serata evento prodotta da Ballandi Multimedia.

Rai 1
venerdì 15 settembre
alle 20.30

politica commerciale sponsor

2 gold sponsor

domination della serata

2 silver sponsor

presidio della serata con soglie d'accesso più contenute

politica commerciale sponsor

gold sponsor

1 serata evento
15 comunicati
billboard + fuori break 30" + inspot + promotail

totale valore a listino*

€ 526.000

2 clienti

silver sponsor

1 serata evento
4 comunicati
billboard + fuori break 30"

totale valore a listino

€ 318.000

2 clienti

sconto cliente

*valore del percorso A

politica commerciale tabellare tv

acquisto a puntata

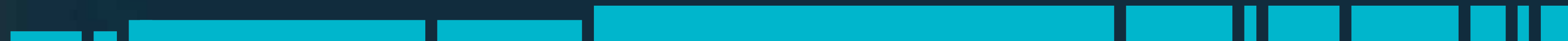
formati disponibili

spot

spot p/u

fuori break access

sconto cliente



stime di ascolto

ascolto medio
5.200.000



share
24%

profilo composizione

ra
57%



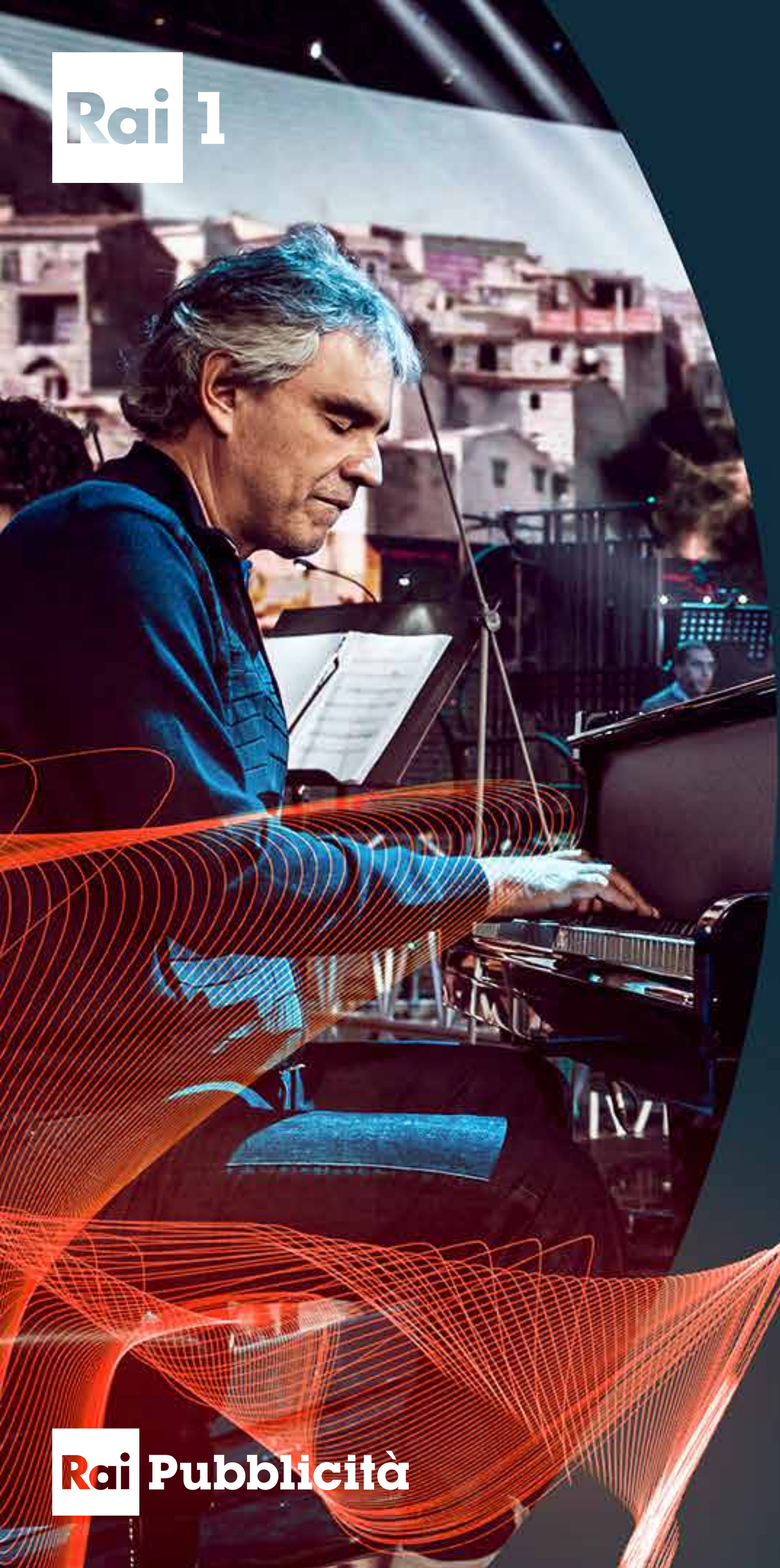
donne
60%



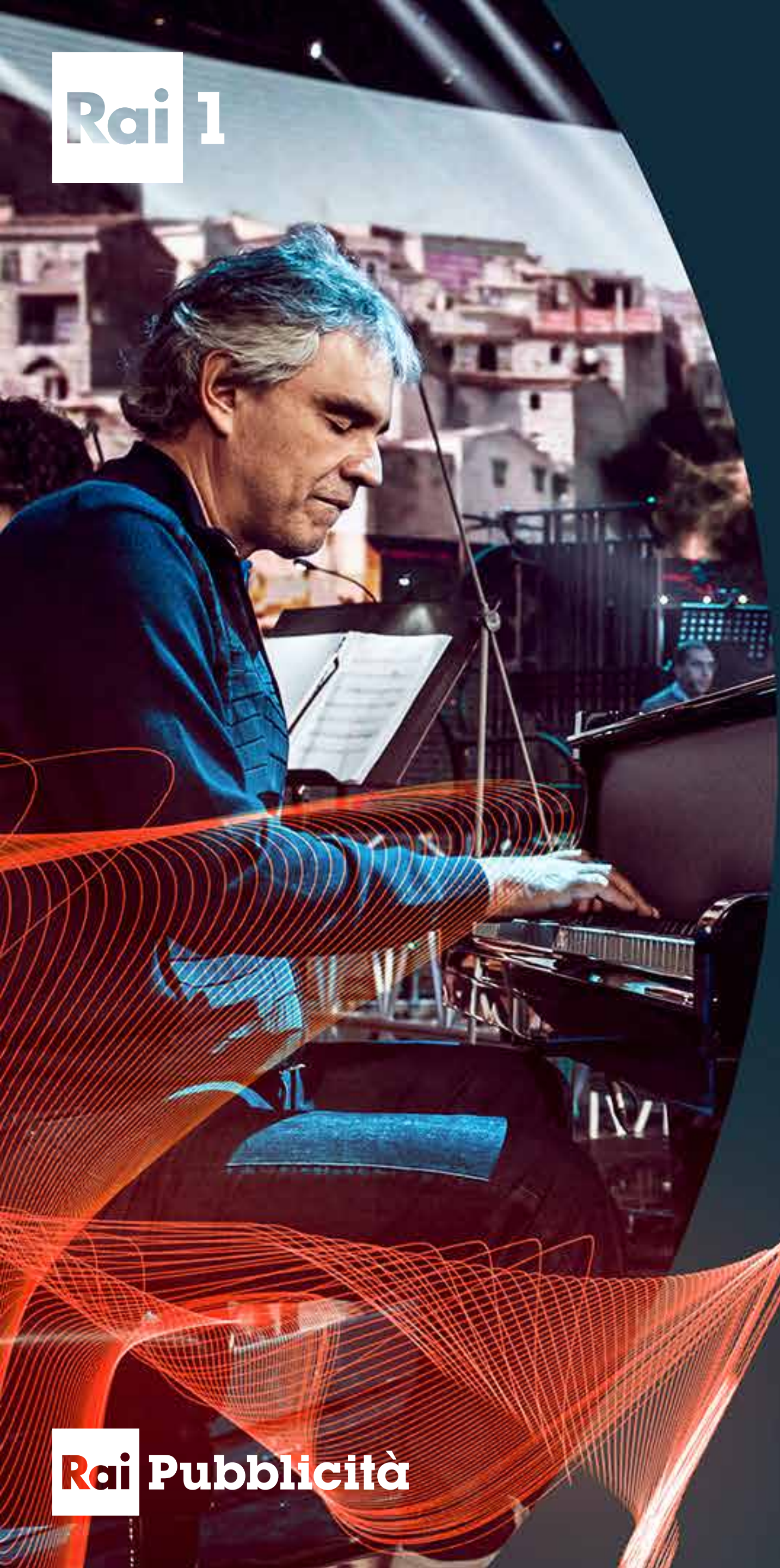
25-54
23%



fonte: stime Rai Pubblicità, target individui



impaginazione



billboard
21.31

break
21.30

break
21.50

inspot
22.10

break
22.25

break
22.50

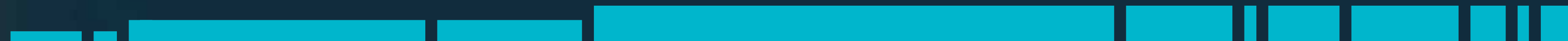
break
23.15

inspot
23.35

billboard
23.59

Rai 1 prime time

gli orari possono subire variazioni



offerta tv

	spot 15"	spot 15" p/u	fuori break 10"	fuori break 15"	fuori break 45"
tariffe €					
evento access	66.000	75.900	72.600	79.200	196.020
evento A	72.000	82.800	-	-	-
evento B	66.000	75.900	-	-	-

per gli eventi speciali non si applicano le promozioni di periodo
 qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%
 per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita