

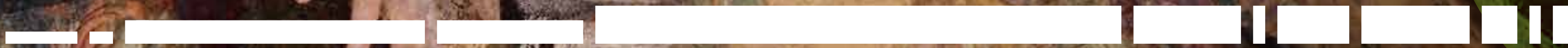
Rai 1



Ulisse

con Alberto Angela

Rai Pubblicità



la nuova casa della cultura

Alberto Angela passa definitivamente su Rai 1, a segnare l'inizio di questo nuovo percorso sarà un brand conosciuto e amato, ma in una nuova veste: Ulisse

4 serate

all'insegna della curiosità,
della scoperta
e della conoscenza

un viaggio

attraverso luoghi, eventi e personaggi
che hanno segnato la storia,
dalla Cappella Sistina alla Shoah,
da Cleopatra a Sissi

tanti ospiti

e un Virgilio d'eccezione come
Gigi Proietti,
che accompagnerà la star
della divulgazione scientifica

Rai 1 **Rai Play**

Ulisse

ogni sabato in prima serata
dal 29 settembre al 20 ottobre



la star della divulgazione scientifica

TELEVISIONE
LUNEDÌ 16 LUGLIO 2018 - AGGIORNATO ALLE ORE 14:55

IL QUALITEL PROMUOVE LA RAI

Indicatori in crescita nel primo semestre 2018. Alto il gradimento per la fiction e Alberto Angela

Bilancio positivo per Rai nella rilevazione Qualitel relativa ai primi sei mesi del 2018: secondo quanto anticipato da *la Repubblica*, il gradimento delle famiglie italiane nei confronti dei programmi del servizio pubblico è cresciuto rispetto al primo semestre 2017. L'intrattenimento ha incassato una valutazione pari al 7,6, l'informazione 7,5, i film 7,4, gli eventi sportivi 7,8. Stabile la fiction con un 8,1, mentre l'offerta culturale si avvicina all'8. Tra i programmi più apprezzati figurano *Sanremo* (7,7), *Report* (7,9, in crescita), *Geo* (8) e *Chi l'ha visto* (7,9). Otto per *Danza con me*, così come i soliti ignoti, mentre con le *Meraviglie* Alberto Angela incassa un 8,5.

QUALITEL RAI

CORRIERE DELLA SERA / SPETTACOLI

A FIL DI RETE

Alberto Angela, idee vincenti e capacità di fare divulgazione

Attorno ad Angela figlio ci sono solo consensi. La sua bravura è essere diventata la migliore Guida del Turismo Culturale

 di Aldo Grasso



pubblico % voti 8-10

14-64 anni **89**

14-44 anni **89**

35-44 anni **92**

Alberto Angela, la cultura in veste pop conquista tutti

fonte: Qualitel settembre 2017-giugno 2018 – focus gradimento e focus qualità/valori
Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai
indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto GfK



profilo d'arte

stime

ascolto medio

share %

3.900.000

19

indici di affinità

laureati 

146

donne spendenti 

119

uomini spendenti 

113

spendenti 

116

*foto realizzata da Barbara Ledda

fonte: Auditel/Nielsen Tam - stime Rai Pubblicità - Meraviglie, gennaio 2018



performance digital

a gennaio Meraviglie è stato il programma più visto del mese



media views

1.100.000

video on demand

top10

contenuti più visti
a gennaio 2018



interazioni totali

500.000

66% donne

sul totale

*foto realizzata da Barbara Ledda

fonte: Webtrekk, Nielsen Social Ratings - Meraviglie, gennaio 2018



politica commerciale

modalità di vendita

acquisto a puntata
su formati/posizioni a scelta

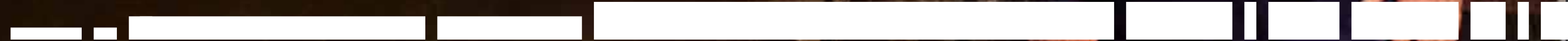
sconto cliente



extension digital



*foto realizzata da Barbara Ledda



impaginazione



*foto realizzata da Barbara Ledda

gli orari sono indicativi



impaginazione



erogazione multiplatforma

pre-roll sulla diretta streaming

un solo spot video

l'endorsement con contenuti editoriali di qualità genera k.p.i. adv sopra media

		spot video dato medio %	floor ad dato medio %	
90	70	11	81	
viewability	VTR	CTR	viewability	

fonte: Adserver Rai Pubblicità formato spot video multiplatforma gennaio-giugno 2018 | viewability: per spot e floor ad ComScore AdEffex gennaio-giugno 2018



offerta commerciale



break access 15" 15" p/u		break A 15" 15" p/u		break B 15" 15" p/u		fuori break access 15" 45"		fuori break A 15" 45"		fuori break B 15" 45"	
tariffe (€)											
102.000	112.200	91.200	100.320	77.400	85.140	132.600	364.650	118.560	326.040	100.620	276.705

intro break access 15"		intro break A 15"		intro break B 15"		billboard 4"+4"		inviti all'ascolto 5"+5"	
tariffe (€)									
122.400		109.440		92.880		65.000		96.000	

prima serata



opportunità commerciali



diretta streaming, replay tv, puntate integrali,
archivio puntate edizioni precedenti, contenuti video tematica cultura



formati banner/video

pianificabili in libera

in fascia oraria di programmazione tv sulla pagina della diretta
sui contenuti dedicati alla cultura

*foto realizzata da Barbara Ledda

per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della libera
rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento

