

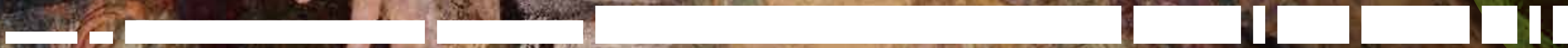
Rai 1



Ulisse

con Alberto Angela

Rai Pubblicità



la nuova casa della cultura

Alberto Angela passa definitivamente su Rai 1, a segnare l'inizio di questo nuovo percorso sarà un brand conosciuto e amato, ma in una nuova veste: Ulisse

4 serate



all'insegna della curiosità,
della scoperta
e della conoscenza

un viaggio

dalla Cappella Sistina al Colosseo,
attraverso il ritratto di personaggi
che hanno segnato la storia

tanti ospiti

esperti d'arte e di cultura,
una novità assoluta
che accompagnerà la star
della divulgazione scientifica

Ulisse

ogni sabato in prima serata
dal 29 settembre al 20 ottobre



la star della divulgazione scientifica

TELEVISIONE
LUNEDÌ 16 LUGLIO 2018 - AGGIORNATO ALLE ORE 14:55

IL QUALITEL PROMUOVE LA RAI

Indicatori in crescita nel primo semestre 2018. Alto il gradimento per la fiction e Alberto Angela

Bilancio positivo per Rai nella rilevazione Qualitel relativa ai primi sei mesi del 2018: secondo quanto anticipato da *la Repubblica*, il gradimento delle famiglie italiane nei confronti dei programmi del servizio pubblico è cresciuto rispetto al primo semestre 2017. L'intrattenimento ha incassato una valutazione pari al 7,6, l'informazione 7,5, i film 7,4, gli eventi sportivi 7,8. Stabile la fiction con un 8,1, mentre l'offerta culturale si avvicina all'8. Tra i programmi più apprezzati figurano *Sanremo* (7,7), *Report* (7,9, in crescita), *Geo* (8) e *Chi l'ha visto* (7,9). Otto per *Danza con me*, così come i soliti ignoti, mentre con le *Meraviglie* Alberto Angela incassa un 8,5.

QUALITEL RAI

CORRIERE DELLA SERA / SPETTACOLI

A FIL DI RETE

Alberto Angela, idee vincenti e capacità di fare divulgazione

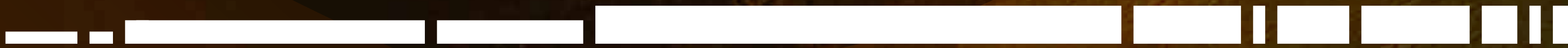
Attorno ad Angela figlio ci sono solo consensi. La sua bravura è essere diventata la migliore Guida del Turismo Culturale

 di Aldo Grasso

pubblico	% voti 8-10
14-64 anni	89
14-44 anni	89
35-44 anni	92

Alberto Angela, la cultura in veste pop conquista tutti

fonte: Qualitel settembre 2017-giugno 2018 – focus gradimento e focus qualità/valori
Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai
indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto GfK



politica commerciale

modalità di vendita

acquisto a puntata
su formati/posizioni a scelta

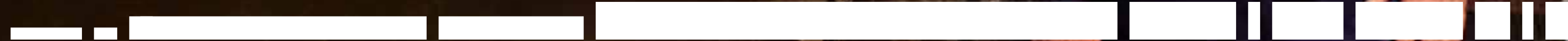
sconto cliente



extension digital



*foto realizzata da Barbara Ledda



impaginazione



*foto realizzata da Barbara Ledda

gli orari sono indicativi



impaginazione



erogazione multiplatforma

pre-roll sulla diretta streaming

un solo spot video

l'endorsement con contenuti editoriali di qualità genera k.p.i. adv sopra media

spot video		floor ad	
dato medio %		dato medio %	
90	73	11	81
viewability	VTR	CTR	viewability

fonte: Adserver Rai Pubblicità formato spot video multiplatforma maggio 2018 | viewability: per spot e floor ad ComScore AdEffex maggio 2018



offerta commerciale



break access 15" 15" p/u		break A 15" 15" p/u		break B 15" 15" p/u		fuori break access 15" 45"		fuori break A 15" 45"		fuori break B 15" 45"	
tariffe (€)											
102.000	112.200	91.200	100.320	77.400	85.140	132.600	364.650	118.560	326.040	100.620	276.705

intro break access 15"	intro break A 15"	intro break B 15"	billboard 4"+4"	inviti all'ascolto 5"+5"
tariffe (€)				
122.400	109.440	92.880	65.000	96.000

prima serata



opportunità commerciali



diretta streaming, replay tv, puntate integrali,
archivio puntate edizioni precedenti, contenuti video tematica cultura



formati banner/video

pianificabili in libera

in fascia oraria di programmazione tv sulla pagina della diretta
sui contenuti dedicati alla cultura

per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della libera rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento
sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni
previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento

*foto realizzata da Barbara Ledda

