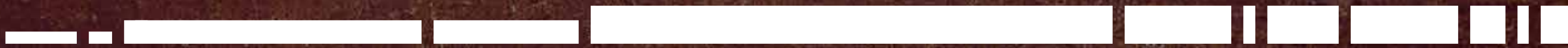


**Rai 1**



Stanotte a  
**POMPEI**  
ILLUMINA LA BELLEZZA

**Rai Pubblicità**





Tutte le volte che ho dovuto fare delle riprese in un museo, ci autorizzavano a farlo di notte, a porte chiuse. E trovarsi da solo, di notte, dentro agli Uffizi o al Museo Egizio è un'emozione pazzesca, pare che gli antichi ti parlino. Mi sono detto: facciamo provare la stessa emozione ai telespettatori

**Alberto Angela**

Rai 1

Rai Play

## Aspettando Stanotte a Pompei

17 settembre | seconda serata

La curiosità dei fan sarà alimentata da backstage e scene esclusive della puntata

Rai 1

Rai Play

## Stanotte a Pompei

22 settembre | prima serata

La prima serata della nuova edizione sarà dedicata alla riscoperta di un luogo unico, patrimonio dell'Unesco e ogni anno meta di milioni di visitatori

# i numeri di Angela



**13-14 milioni**  
spettatori a puntata

**trend topic**  
su Twitter

**28%**  
share  
spendenti

**146**  
indice di affinità  
laureati

**1<sup>a</sup>**  
produzione Rai  
più vista del 2017-2018  
dopo Sanremo

**Rai Play**  
**top 10**  
video on demand  
gennaio 2018

**500.000**  
interazioni social

\*fonte: Auditel Live + Vosdal con ospiti | dati web: Webtrekk, Nielsen Social Ratings | Facebook, Twitter e Instagram – Meraviglie 2018

# un conduttore che conquista stampa e pubblico

la stampa

gradimento



pubblico

voti 8-10

14-64 anni

89%

14-44 anni

89%

35-44 anni

92%

conquista ogni fascia di pubblico

\*fonte: GFK TSSP 2017C - focus gradimento e focus qualità/valori  
Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai  
indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto GFK

# profilo di qualità

## heavy viewer

si riconosce in Alberto Angela e nel suo programma, trova valori condivisibili

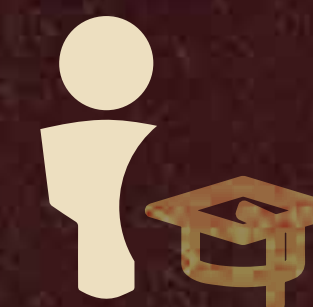
## cosa fa?

va a spettacoli teatrali, visita musei e mostre, è interessato all'arte

## cos'è importante?

la cultura, le sue conoscenze, avere la stima degli altri

laureati  
33%



donne spendenti  
31%



spendenti  
29%



\*fonte: GFK TSSP 2017C - Auditel/Nielsen Tam Stanotte a San Pietro, Stanotte a Venezia



# tv | un viaggio di successi

ascolto medio

share %

5.100.000

23

share %  
spendenti

Stanotte a San Pietro

29

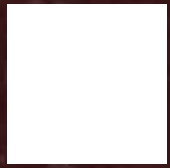
Stanotte a Venezia

28

Stanotte a Firenze

22

\*fonte: Auditel/Nielsen Tam



# politica commerciale modulare

partnership crossmediale 



**acquisto**

su formati/posizioni a scelta

**sconto cliente**

extension digital 



# partnership crossmediale

## 3 percorsi crossmediali gold, silver, bronze

Aspettando Stanotte a Pompei e Stanotte a Pompei diventano una preziosa occasione per i brand che decidono di legarsi alla cultura targata Rai.

Un eccellente percorso per raccontare i valori dei brand e le eventuali iniziative in ambito culturale che hanno sostenuto.

Una proposta crossmediale modulata in 3 percorsi, ognuno per rispondere a obiettivi di comunicazione diversi.

per dettagli e approfondimenti contattare Rai Pubblicità



digital



Rai



tv



territorio

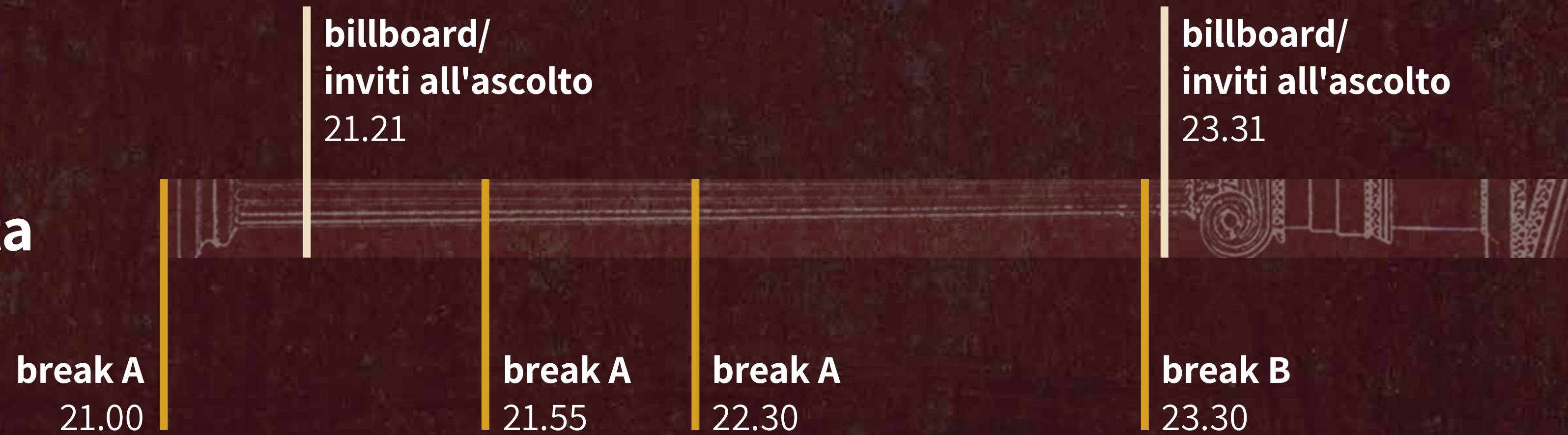


cinema



# tv | impaginazione

## prima serata



## seconda serata



gli orari sono indicativi

# tv | offerta commerciale



prima serata

15"	break A 15" p/u	15"	break B 15" p/u
tariffe €			
112.800	124.080	91.200	100.320

15"	fuori break A 45"	15"	fuori break B 45"	intro break A 15"	intro break B 15"
tariffe €					
146.640	403.260	118.560	326.040	135.360	109.440

billboard 4"+4"	invito all'ascolto 5"+5"
tariffe €	
73.000	109.000





# tv | offerta commerciale



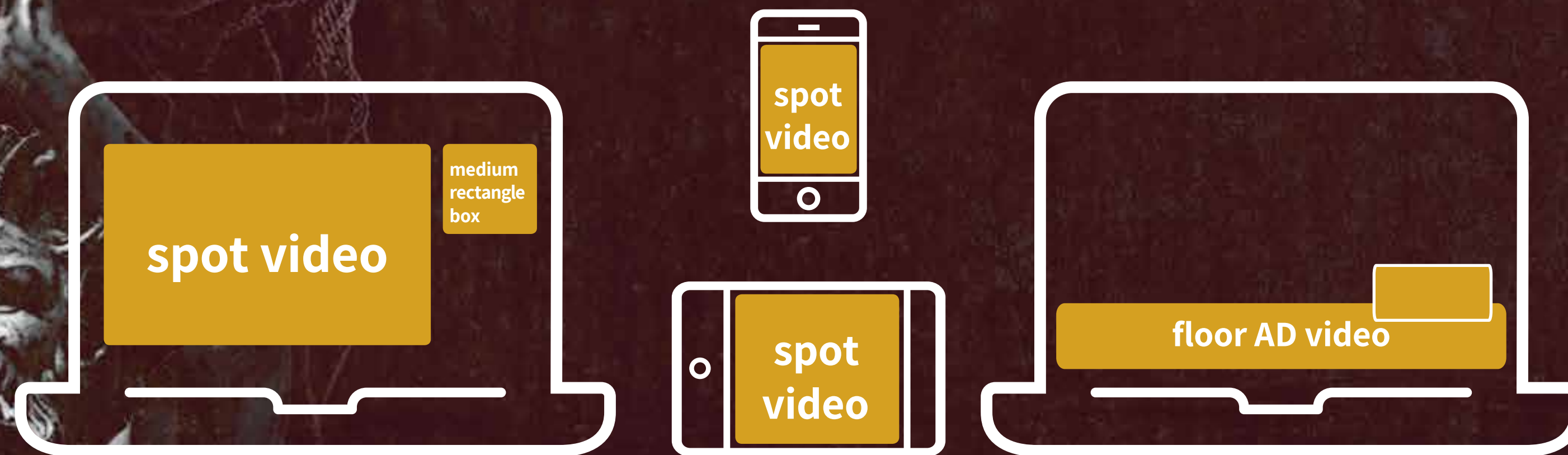
15"	break 15" p/u	15"	fuori break 45"
tariffe €			
37.200	39.060	44.640	122.760

billboard 4"+4"	invito all'ascolto 5"+5"
tariffe €	
26.000	39.000

# seconda serata



# digital | impaginazione e kpi



- erogazione multiplatforma
- pre-roll sulla diretta streaming
- un solo spot video

l'endorsement con contenuti editoriali di qualità genera k.p.i. adv sopra media

	spot video dato medio		floor ad dato medio	
viewability	90%	73%	11%	81%
		VTR	CTR	viewability

fonte: Adserver Rai Pubblicità formato spot video multiplatforma maggio 2018  
viewability: per spot e floor AD ComScore AdEffex maggio 2018



# digital | opportunità commerciali

 Rai Play

diretta streaming, replay tv, puntate integrali,  
archivio puntate edizioni precedenti, contenuti video tematica cultura

## formati banner/video

pianificabili in libera

in fascia oraria di programmazione tv sulla pagina della diretta  
sui contenuti dedicati alla cultura

per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della libera rivolgersi al magazzino spazi ([trafficking@raipubblicita.it](mailto:trafficking@raipubblicita.it)) e all'agente di riferimento  
sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento

