



EUROVISION

song contest

celebrate diversity



l'evento non sportivo più seguito al mondo

Al via la 62° edizione della manifestazione musicale più attesa al mondo, che conta ogni anno milioni di telespettatori provenienti da tutti e cinque i continenti. Solo nel 2016, la gara canora organizzata dall'UER, Unione Europea di Radiodiffusione, è stata vista per almeno 1 min dal oltre 200 milioni di telespettatori, di cui circa **14 milioni e mezzo solo in Italia**.

Anche quest'anno **Rai sarà official broadcaster** per tutta la durata dell'evento:

semifinali

martedì 9 e giovedì 11 maggio alle 21.00

Rai 4 **Rai Radio 2**

con il commento
di Andrea Delogu e Ema Stockolma

finale

sabato 13 maggio alle 20.35

Rai 1

con il commento
di Flavio Insinna e Federico Russo

Rai Radio 2

con il commento
di Andrea Delogu e Ema Stockolma

celebrate diversity

La kermesse musicale europea è divenuta negli anni un appuntamento fondamentale per il calendario televisivo di moltissimi paesi nel mondo. Saranno 43 gli artisti in gara quest'anno a rappresentare il proprio stato e a concorrere per aggiudicarsi uno dei più prestigiosi premi del panorama musicale.



**La musica non è solo performance.
La musica è un potente driver di incontro
e contaminazione dei popoli.**



Per questo il paese ospitante, l'Ucraina, ha scelto quest'anno lo slogan **Celebrate diversity**.

La manifestazione si terrà all'International Exhibition Centre di Kiev ed è già stata svelata la scenografia ideata per l'occasione dal designer Florian Wieder, imponente e circolare proprio come lo slogan scelto per l'edizione 2017.

l'Italia ha un asso nella manica

Un'ascesa brillante quella del cantautore toscano **Francesco Gabbani**, due volte vincitore al Festival di Sanremo e in cima a tutte le classifiche Italiane. Il trionfo all'Ariston del cantante in compagnia di una scimmia ballerina ha innescato una vera e propria mania da **Occidentali's Karma**, questo il titolo del brano vincitore, candidato all'Eurovision Song Contest 2017. Nel giro di poche settimane dal debutto ha collezionato una serie di record da capogiro: è il brano più trasmesso in radio; ha ottenuto in sole due settimane il disco di platino per gli oltre 50mila download e streaming, mentre su YouTube il videoclip sfiora le 50 milioni di visualizzazioni.



Gabbani contagia l'Europa

La gorilla dance è ufficialmente un tormentone e non solo in Italia: la canzone, infatti, è entrata in classifica in ben 15 paesi europei, da Malta (dove ha raggiunto il primo posto) alla Danimarca, passando per Svizzera, Svezia, Austria, Belgio e Finlandia. Favorito dai bookmaker di tutta Europa, Francesco Gabbani sembra avere tutte le carte in regola per portare a casa il titolo che non viene vinto dall'Italia dal 1990.

Francesco Gabbani

“ comunque vada
panta rei
and singing in
the rain ”



eurovision song contest | profilo qualitativo

vorrei meno inquinamento, ambiente più pulito
 sono disposto a pagare di più per dei prodotti che rispettano l'ambiente
 bado che la mia auto rispetti l'ambiente
 avere un aspetto gradevole, curato
 mi preoccupo molto di me stesso
 migliorare la mia cultura, le mie conoscenze
 spendo moltissimo per prodotti da toilette/cosmetici
 mi interessano le novità della cosmetica
 indosso spesso anelli/bracciali/collane di bigiotteria
 in casa mia si spende molto per il cibo
 assisto ad eventi sportivi dal vivo
 visito mostre/musei

136

127

123

132

126

120

157

126

131

125

136

126

**è un consumatore consapevole,
 agisce in modo sostenibile
 e pone al centro il «bello»
 inteso come valore**

valori

sostenibile	147
estetico	121
divertente	106
dinamico	103

Gfk Tssp 2016c

eurovision song contest | consumi

fuori pasto

gomma da masticare	199
snack salati	161
caramelle	131
frutta essiccata/disidr/ricop	126

prima colazione

latte fresco microfiltrato scremato	412
latte fresco arricchito	171
latte di capra	154
orzo e sostitutivi caffè	139
yogurt funzionale	129
yogurt bicompartimentale	129
tè	126

bevande

energy drink	124
sprite – seven up – altre gazzose	120

surgelati

surg dolci/pasticceria	239
surg prep sughi e salse	155

prodotti base

patè e spalmabili salati	257
pizze e preparati	184
preparati per torte	176
pasti e sostitutivi pasto	162
concentrati di pomodoro	150

prodotti base (segue)

sottaceti	147
polpa di pomodoro	146
latte fresco infanzia	143
panetti croccanti	141
pasta senza glutine	139
formaggio fresco robiola	138
maionese	137
carne in scatola	137
forno cereali snack senza glutine	136
altre paste filate fresche	134
specialita etniche cina	132
legumi secchi	131
aromi e spezie	131



sui social

#EurovisionSongContest

al primo posto tra i programmi più commentati nella giornata della messa in onda dell'episodio inedito

interazioni*
206 mila

utenti unici*
29 mila





*fonte: Nielsen social



tv ▶ ascolti 2016 su Rai 1

stime allineate
agli ascolti reali 2016

ascolto medio 
3.300.000

share
17%

profilo idx

ra 
110

donne value 
139

laureati 
109

14.500.000 di contatti netti con un picco di ascolto di 4.300.000 durante l'esibizione dell'artista italiana

fonte: Auditel Nielsen Tam, target: individui+ospiti Eurovision Song Contest primavera 2016



modalità di vendita

acquisto a puntata

su formati/posizioni a scelta

vendita abbinata

i break interni, i fuori break interni, gli inviti all'ascolto e i billboard della finale di Rai 1 del 13 maggio sono venduti in abbinata con le semifinali di Rai 4 del 9 e 11 maggio*

sconto cliente

formati disponibili

spot
spot p/u
fuori break
billboard
inviti all'ascolto

disponibile extension radio

disponibile extension digital

*i break interni, i fuori break interni, gli inviti all'ascolto e i billboard venduti in abbinata prendono il suffisso abb, l'abbinamento potrebbe avvenire su punti ora diversi

tv ▶ la finale ▶ impaginazione

Rai 1 prime time



gli orari possono subire variazioni | impaginazione vincolata alla trasmissione in eurovisione

tv ▶ le semifinali ▶ impaginazione

Rai 4 prime time



Eurovision Song Contest 2017

gli orari possono subire variazioni | impaginazione vincolata alla trasmissione in eurovisione



tv ▶ offerta tabellare

	rete	orari	passaggi	spot 15"	spot 15" p/u	fuori break 10"	fuori break 15"	fuori break 45"
tariffe €								
Eurovision access	Rai 1	20.35-20.55	1	72.000	82.800	79.200	86.400	213.840
Eurovision access	Rai 4	20.50	1	14.400	16.560	15.840	17.280	47.520
Eurovision A abb*			3	100.800	115.920			
	Rai 1	22.25	1	72.000	82.800			
	Rai 4	21.30	2	28.800	33.120			
Eurovision B abb*			3	79.200	91.080	87.120	95.040	244.728
	Rai 1	23.45-24.05	1	50.400	57.960	55.440	60.480	149.688
	Rai 4	22.00-22.35	2	28.800	33.120	31.680	34.560	95.040

impaginazione vincolata alla trasmissione in eurovisione | *l'abbinamento potrebbe avvenire su punti ora diversi

tv ▶ offerta iniziative speciali

Eurovision abb

rete	sigle	billboard	inviti all'ascolto tariffe €
	3 ap+3 ch	65.000	95.000
Rai 1	1 ap+1ch	39.000	57.000
Rai 4	2 ap+2ch	26.000	38.000

radio ▶ Radio 2 vive da protagonista l'evento

Radio 2 trasmetterà in diretta le due semifinali e la serata finale dell'Eurovision Song Contest.

E lo farà da protagonista:

la «sociopatica» **Andrea Delogu** e la conduttrice di Back2Back **Ema Stockolma** saranno le commentatrici ufficiali della manifestazione musicale più conosciuta al mondo, sulla radio per tutte e tre le sere, e su Rai 4 nelle due semifinali.

semifinali

martedì 9 e giovedì 11 maggio alle 21.30

finale

sabato 13 maggio alle 21.30



radio › offerta › iniziative speciali

Un percorso di comunicazione di grande copertura, per dare enfasi alla campagna pubblicitaria che nella settimana di Eurovision lega lo sponsor a Radio 2.

Gli adpoint nelle tre serate dell'evento e gli station break a supporto garantiscono al cliente la massima identificazione con il sound di Radio 2.

80 station break sponsorizzati

dal 7 al 13 maggio
durante la programmazione di Radio 2

6 adpoint 15”

il 9, l'11 e il 13 maggio
in apertura e chiusura dell'evento

€ 40.800

tariffa a listino

max 2 sponsor

radio › il profilo della campagna

individui +14

individui 25-54 value

passaggi	grp	contatti lordi (milioni)	affinità
86	49	26,2	100
86	69	7,2	139



radio › offerta tabellare

Con Eurovision Song Contest tutta la pubblicità tabellare raggiungerà su Radio 2 nelle tre serate dell'evento **1,8 milioni di contatti lordi**.

Un terzo degli ascoltatori (**545 mila persone**) sarà costituito da individui 25-54 anni value, con un'affinità sul target di 153.

spot 30''

il 9, l'11 e il 13 maggio
ore 21.30 e 22.00
all'interno dell'evento

€ 2.200

tariffa a listino per spot

online | live streaming, replay e on demand

Tutti i fan della grande musica e dello spettacolo internazionale potranno vedere e rivedere l' Eurovision Song Contest online in modalità multiplatforma con:

- live streaming degli episodi**
- sezione dedicata al programma su RaiPlay**
- puntata integrale on demand**
- anticipazioni e news**
- live comment social**



digital ▶ offerta

I clienti che volessero impaginare posizioni pubblicitarie abbinare all'evento potranno acquistare i formati presenti nel modulo show&entertainment e pianificare in libera l'acquisto in fascia dei formati banner/video presenti sulla pagina di fruizione della diretta Rai su RaiPlay.

Le stime impressions ed i prezzi dei formati acquistabili nel modulo show&entertainment sono disponibili sul sito www.raipubblicita.it nella sezione "digital".

Per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della libera sulla diretta, rivolgersi ai magazzini spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento.

