



Formula 1 *GP Italia*

Monza
31 agosto - 2 settembre



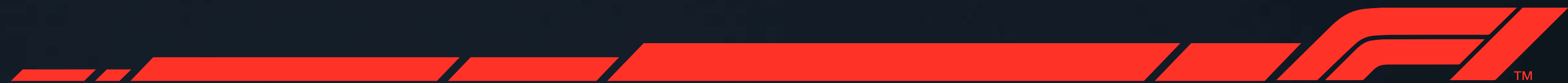


Formula 1 GP Italia



evento e ascolti

Rai Pubblicità



TM

duello infinito

La lotta sportiva tra le Mercedes di Hamilton e Bottas e le Ferrari di Vettel e Raikkonen sarà il motivo dominante del campionato del mondo di Formula 1 2018.

La Ferrari cercherà la 19ª vittoria sul circuito davanti al suo impareggiabile pubblico che, come da tradizione, colorerà di rosso l'intero autodromo monzese.

lo schieramento di partenza

scuderia	vittorie campionato costruttori	piloti	
Ferrari	16	S. Vettel	K. Räikkönen
Mercedes	4	L. Hamilton	V. Bottas
McLaren	4	F. Alonso	S. Vandoorne
Red Bull Racing	8	D. Ricciardo	M. Verstappen
Williams	9	L. Stroll	S. Sirotkin
Renault		N. Hulkenberg	C. Sainz
Force India		S. Perez	E. Ocon
Alfa Romeo Sauber		M. Ericsson	C. Leclerc
Toro Rosso		P. Gasly	B. Hartley
Haas		R. Grosjean	K. Magnussen

la gara più attesa

Il GP Heineken d'Italia, che si disputa dal 1921 e giunto all'89° edizione, sarà per i telespettatori italiani, la gara più attesa dell'intera stagione.

numero giri

53

lunghezza giro (m)

5.793

lunghezza gara (km)

306.72

record giro

1' 21" 046

R. Barrichello 2004

tv | ascolti

Il GP Italia 2017 è stata la gara più vista della stagione 2017



3 settembre 2017

individui
6.300.000

share uomini %
48,4

ascolti
GP Italia vs media altri GP su canali Rai

individui
+72%

uomini
+78%

rapporto ascolti 2017 Rai/Sky

5/1



tv | qualitel

Quello di Monza risulta essere il Gran Premio più coinvolgente, seguito con maggiore attenzione

voti 8/10 | target uomini

gradimento

attenzione

valori %

Gran Premio Monza

64

72

media Gran Premi 2017

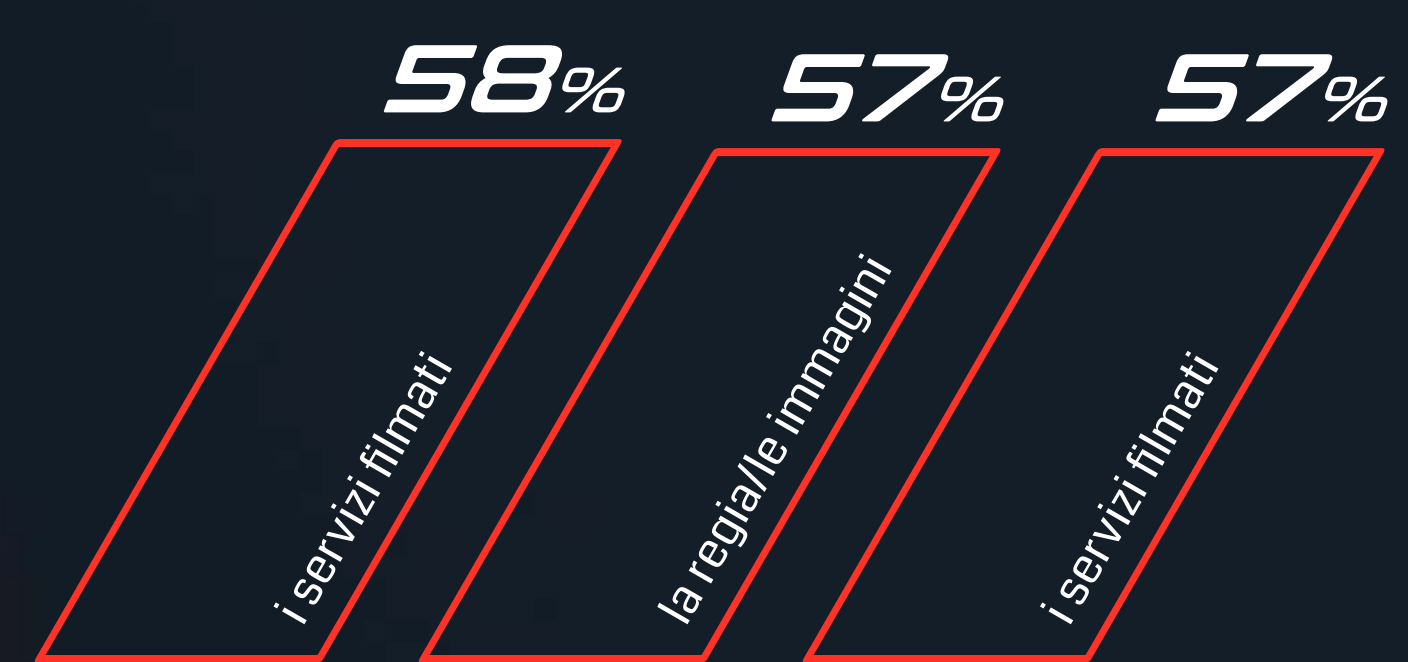
61

67

media genere eventi sportivi

50

64



i contenuti più apprezzati



i valori/bisogni che soddisfa

fonte: Qualitel - marzo 2018



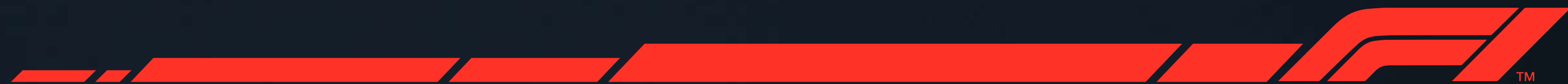
radio | ascolti

audience media
638.000

profilo prevalente

uomini value 25-44	dirigenti	trade	spendenti	spendenti laureati
165	148	172	130	126

dati Ter anno 2017





programmazione e stime



tv | programmazione Rai

televisione

prove libere

Rai Sport + HD

venerdì e sabato mattina

qualifiche

Rai 2

dalle 14.15 alle 16.20

gara

Rai 1

dalle 14.00 alle 17.15 inizio ore 15.10
pre e post gara con interviste ai protagonisti

radio

Rai Radio 1

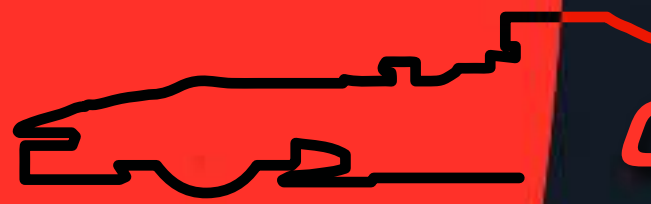
collegamenti con qualifiche del sabato e gara
approfondimento e interviste post gara

digital

Rai Play

simulcast con programmazione televisiva

tv | programmazione e impaginazione tv



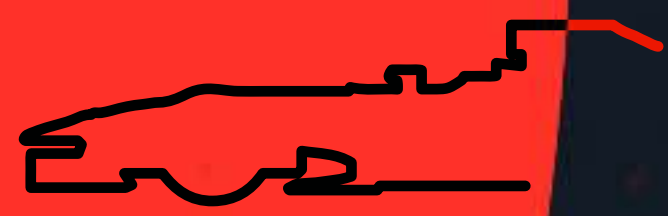
Gran Premio domenica Rai 1



la collocazione del break gara D è prevista dopo le ore 17.00



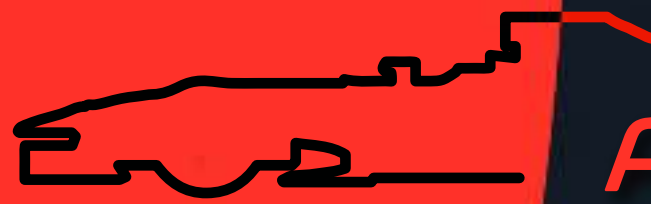
tv | programmazione e impaginazione tv



prove
qualifiche del sabato



tv | programmazione e impaginazione tv



prove libere





Formula 1 GP Italia



offerta commerciale

Rai Pubblicità



TM

tv | tariffe

tabellare - fuori break

modulo	gara	qualifiche	prove libere	totale passaggi	spot 15"	spot 15" p/u	fuori break 10"	fuori break 15"	fuori break 45"	tariffe (€)
	Rai 1	Rai 2	Rai Sport + HD							
<i>gold</i>	2	3	7	12	235.920	271.308	259.512	283.104	778.536	
<i>silver</i>	2	1	5	8	96.000	110.400	105.600	115.200	316.800	

per i secondaggi diversi da quelli indicati utilizzare la tabella di riparametrazione di Rai Pubblicità
l'eventuale scelta di una singola posizione all'interno del modulo comporta una sovrapprezzo del 20% della tariffa corrispondente della stessa posizione a modulo
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati di Rai con il licenziatario dell'evento.

tv | tariffe

	<i>top race</i> fino a 15"	<i>flash</i> fino a 10"	<i>split screen</i> <i>gara</i> fino a 15"	<i>split screen</i> <i>winner</i> fino a 15"
posizioni disponibili	4	2	8	4
tariffa a posizione (€)				
gara				
Rai 1	300.000	140.000	192.500	115.000
gara Rai 1	qualifiche Rai 2	prove libere Rai Sport + HD	<i>telepromozione</i> 60"	<i>sponsorizzazione</i> <i>tv + digital</i> sigle 4"+impressions
passaggi		impressions	tariffa a modulo (€)	
1	1		390.000	
4	4	6	113.600	

*bacino relativo i formati spot video multiplatforma e medium rectangle impaginati sulla pagina dello streaming live durante il simulcast tv dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati d Rai con il licenziatario dell'evento.

radio | tariffe

break in apertura del 1° collegamento della domenica (partenza)
spot 30"

tariffa a listino (€)
2.800

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati d Rai con il licenziatario dell'evento.

televideo | tariffe

Televideo dedicherà all'evento 5 pagine dal giovedì alla domenica in cui si disputeranno le gare nell'indice 260.

Il formato legato all'evento e disponibile all'acquisto è il seguente

area	numero pagina	contenuto	formato banner	tipologia	battute per riga	tariffa €/mese
tematica altri sport	tra 261-287	Formula 1	piede	fisso	35x2 o 34x1 dh	5.000

offerta valida per il periodo 31 agosto - 3 settembre 2018

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati d Rai con il licenziatario dell'evento.

sponsor ufficiali

Dhl	logistica/corriere espresso
Emirates	compagnia aerea Dubai
Heinekem International	birra
Mercedes (Daimler)	automobili/mezzi di trasporto
Pirelli	pneumatici
Rolex	orologi
Diageo Brads B.v. (Johnnie Walker)	bevande alcoliche
Tata Communications	comunicazione elettroniche

Gran Prix Title Partners

Gulf Air	compagnia aerea Bahrain
Etihad	compagnia aerea Abu Dhabi
Vtb	finanza/assicurazioni
Lukoil	compagnia petrolifera

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati d Rai con il licenziatario dell'evento.