

Rai Radio 2

21^ª edizione

CaterRaduno

dal 27 al 29 giugno

Rai Pubblicità

21ª edizione

Torna la grande festa dei Cater Fan, in cui Caterpillar e Rai Radio 2 incontrano la loro community in una tre giorni di eventi, musica e solidarietà.

Un progetto etico condiviso, un vero e proprio festival che trasforma la radio in una festa en plein air, sempre tenendo unite le due grandi anime della manifestazione: quella musicale e quella solidale.

CaterRaduno 2019

Senigallia dal 27 al 29 giugno

spettacoli live | concerti all'alba
flash mob | catermensa
solidarietà per Libera

il valore della sostenibilità

Raggruppa tutte quelle persone che hanno un comportamento rispetto all'ambiente e al mondo che li circonda: responsabile, etico, green, ambientalista, bio, equo solidale.



acquistano prodotti non inquinanti	258
credono nei comportamenti etici delle aziende	125
riciclano contenitori ed imballaggi	127
fanno la raccolta differenziata	127

ascoltano prevalentemente

Rai Radio 2 tutti i giorni	240
----------------------------	-----

ascoltano con attenzione

la pubblicità su Rai Radio	159
----------------------------	-----

fonte: Tssp Gfk Eurisko 2018b



Caterpillar am

Notizie e prime pagine, ma anche battute e grandi sorprese.
Filippo Solibello e Claudia de Lillo alias Elasti alla conduzione,
con le voci di Marco Ardemagni e Cinzia Poli
che fanno da contrappunto comico all'informazione.

dal lunedì al venerdì
dalle 6.00 alle 7.25

audience media

259.000

spendenti 25-54

113

laureati

167

fonte: Ter 1° semestre 2018

Caterpillar

con Cirri, Zambotti, Labati

Intrattiene e informa con il sottofondo di ottimi brani musicali ed una forte interazione con gli ascoltatori.

Si rafforza in ogni edizione la community nata intorno al programma, stimolata dal suo racconto del territorio e dalle molte iniziative legate ai temi della sostenibilità e del vivere "compatibile".

dal lunedì al venerdì
dalle 18.30 alle 19.55

 fan	audience media	spendenti 25-54	laureati
167.000	245.000	138	210

fonte: Ter 1° semestre 2018



La qualità dei formati e dell'impaginazione abbinati a Caterpillar Am e Caterpillar.



Percorsi ad hoc per vivere l'evento in modalità multiplatforma. La copertura adv sui contenuti digital legati all'evento e la realizzazione di un social storytelling cobrandizzato permetteranno una maggiore copertura sul target e l'incremento dei livelli di engagement.

offerta caterraduno top

dal 3 al 28 giugno 2019 | 4 settimane



	radiopromozioni 30"	billboard	tariffa € ^①
Caterpillar am	ore 7.15 20	40	196.000
Caterpillar	ore 18.40 20	40	



	formati in ROS	impression	posizioni disponibili	tariffa € ^①
Rai Play Radio	audiospot ^②	500.000	max 1 cliente	37.100
Rai Play	floor ad			
Rai Radio 2	5 post branded content social Facebook Page			

① prezzo lordo a listino - esclusi costi di produzione - lordo listino non comprensivo di eventuali costi di produzione sconto da applicare al lordo digital diverso da quello radio
 ② iniziativa speciale digital soggetta ad approvazione editoriale ipotesi soggetta a variazione

offerta caterraduno special

dal 3 al 28 giugno 2019 | 4 settimane



	radiopromozioni 30"	tariffa € ^①
Caterpillar am	ore 6.50 20	147.000
Caterpillar	ore 19.15 20	



	formati in ROS	impression	posizioni disponibili	tariffa € ^①
Rai Play Radio	audiospot ^②	400.000	max 3 clienti	9.700
Rai Play	floor ad			

① prezzo lordo a listino - esclusi costi di produzione - ipotesi soggetta a variazione

② formato ancora in stato di conferma. suscettibile di variazioni sconto da applicare al lordo digital diverso da quello radio

offerta caterraduno choice

dal 3 al 28 giugno 2019 | 4 settimane



product placement

tariffa €^①

Caterpillar

20

72.000

^① ipotesi soggetta a variazione

offerta caterraduno extra

dal 3 al 28 giugno 2019 | 4 settimane



	radiopromozioni 30"	tariffa € ^①
Caterpillar am	ore 6.30 20	147.000
Caterpillar	ore 18.45 20	



	impression	posizioni disponibili	tariffa € ^②
Rai Radio 2	5 post branded content social Facebook Page	max 1 cliente	25.000

① prezzo lordo a listino - esclusi costi di produzione - ipotesi soggetta a variazione

② iniziativa speciale digital soggetta ad approvazione editoriale | lordo listino non comprensivo di eventuali costi di produzione sconto da applicare al lordo digital diverso da quello radio

offerta on stage



sito web

link al sito del cliente e nella locandina della pagina del sito Senigallia turismo dedicata al Caterraduno sezione "si ringraziano i ns sponsor"



facebook

sulla pagina dedicata sarà presente la locandina dell'evento e i relativi sponsor



logo

su 10-20.000 opuscoli con il programma, sui 10 totem illustrativi collocati a Senigallia, sulla campagna affissioni in città per 15 giorni, sulla campagna affissioni nelle città limitrofe per 15 giorni



stand 4x4

nel villaggio commerciale stand fornito ed allestito dal cliente con possibilità di vendita del prodotto (stand fornito con servizio guardiania, luce e tassa suolo pubblico)



video mapping

logo clienti in rotazione nelle serate dedicate agli spettacoli

a partire da

€ **10.000**^①
net net

^① iva esclusa