



**Rai**

# l'estate con Rai

offerta commerciale digital  
dal 01 giugno al 31 agosto 2017

**Rai Pubblicità**

# L'offerta digital/

i migliori contenuti Rai  
dove e quando vuoi tu

**Rai Play**

L'offerta **video** di Rai, con un unico obiettivo: l'utente al centro della relazione.

**Rai .it**

Il portale che consente l'accesso a **tutto il contenuto Rai**.

**Rai Sport**

**Rai News**

I portali dedicati alle **notizie** e allo **sport**, alla portata di tutti.

▼  
**Rai radio**  
▲

L'offerta di **Radio Rai** in versione digital.

# La politica commerciale digita/ moduli tematici e a target

Rai

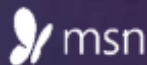
## 3 moduli target

Maschile, femminile e family

## 7 moduli tematici

home page only, news, attualità e cultura, sport ed eventi sportivi, fiction & movie, lifestyle, show & entertainment e radio rai.

Rai



## 2 moduli target

uomo e donna

## 2 moduli tematici

news e sport

Rai



general rotation



**Rai**

# I moduli multipiattaforma

**Rai** tematici e target

**Rai Pubblicità**

## Attualità, news e sport / Il target Maschile

Notizie, approfondimenti, cultura, economia, politica, sport: questi i principali ingredienti che caratterizzano l'offerta digital pensata per un target prevalentemente maschile.

Il modulo target maschile propone i contenuti delle principali testate giornalistiche televisive e radiofoniche targate Rai, le migliori trasmissioni sportive, i programmi di attualità e di approfondimento più seguiti.



Live Rai 3, Live Rai News, Live Rai Sport + HD, Live Rai Sport  
 Live Radio 1, Live Radio 3  
 video on demand attualità, cultura, news e sport

Il profilo  
del target / Il target Maschile

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Febbraio 2017

# Stime impression / Il target Maschile

Formati video e display

	G i u g n o 2 0 1 7	L u g l i o 2 0 1 7	A g o s t o 2 0 1 7	
<b>banner e rich media</b>	<u>medium rectangle</u>	36,5 mio	35,6 mio	31,1 mio
	<u>i-phone optimized*</u>	3,1 mio	3 mio	3,1 mio
	<u>invideo statico</u>	0,6 mio	0,5 mio	0,5 mio
	<u>interstitial tablet*</u>	0,4 mio	0,4 mio	0,4 mio
	<u>background*</u>	7,3 mio	5,8 mio	4,8 mio
	<u>strip</u>	0,03 mio	0,02 mio	0,02 mio
	<u>floor ad / floor ad video</u>	12 mio	10,6 mio	9,5 mio
<b>video e audio</b>	<u>spot preroll</u>	7,8 mio	7,9 mio	6,6 mio
	<u>spot video</u>	9,4 mio	9,1 mio	7,6 mio
	<u>spot audio</u>	0,9 mio	0,9 mio	0,9 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

Lifestyle, spettacolo e fiction / Il target Femminile

Programmi di lifestyle che spaziano dall'arte culinaria, alla salute, fiction, quiz e reality show.

L'offerta target femminile propone i migliori contenuti per le donne di tutte le età, a qualsiasi ora sia in live streaming sia in modalità on demand.

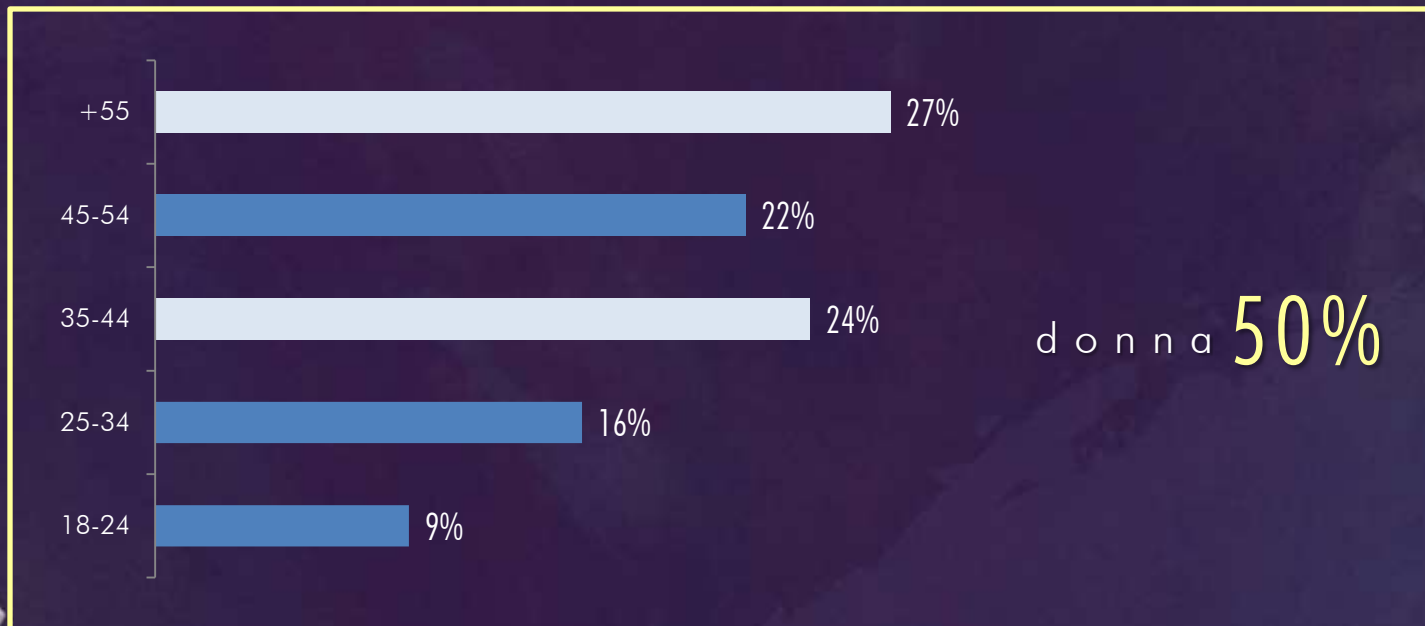


Live Rai 1, Live Rai 2, Live Rai 4

Live Radio 2

video on demand lifestyle, fiction, spettacolo



Il profilo  
del target / Il target Femminile

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Febbraio 2017

Stime impression  
Formati video e display

# / Il target Femminile

	G i u g n o 2 0 1 7	L u g l i o 2 0 1 7	A g o s t o 2 0 1 7	
<b>banner e rich media</b>	<u>medium rectangle</u>	15,8 mio	14 mio	12,3 mio
	<u>i-phone optimized*</u>	0,2 mio	0,2 mio	0,2 mio
	<u>invideo statico</u>	1,5 mio	1,3 mio	1,3 mio
	<u>background*</u>	0,5 mio	0,3 mio	0,2 mio
	<u>strip</u>	0,04 mio	0,03 mio	0,03 mio
	<u>floor ad / floor ad video</u>	5,3 mio	5 mio	4,3 mio
<b>video e audio</b>	<u>spot preroll</u>	15,7 mio	14,3 mio	12,3 mio
	<u>spot video</u>	21,9 mio	20,4 mio	17,1 mio
	<u>spot audio</u>	0,5 mio	0,4 mio	0,4 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

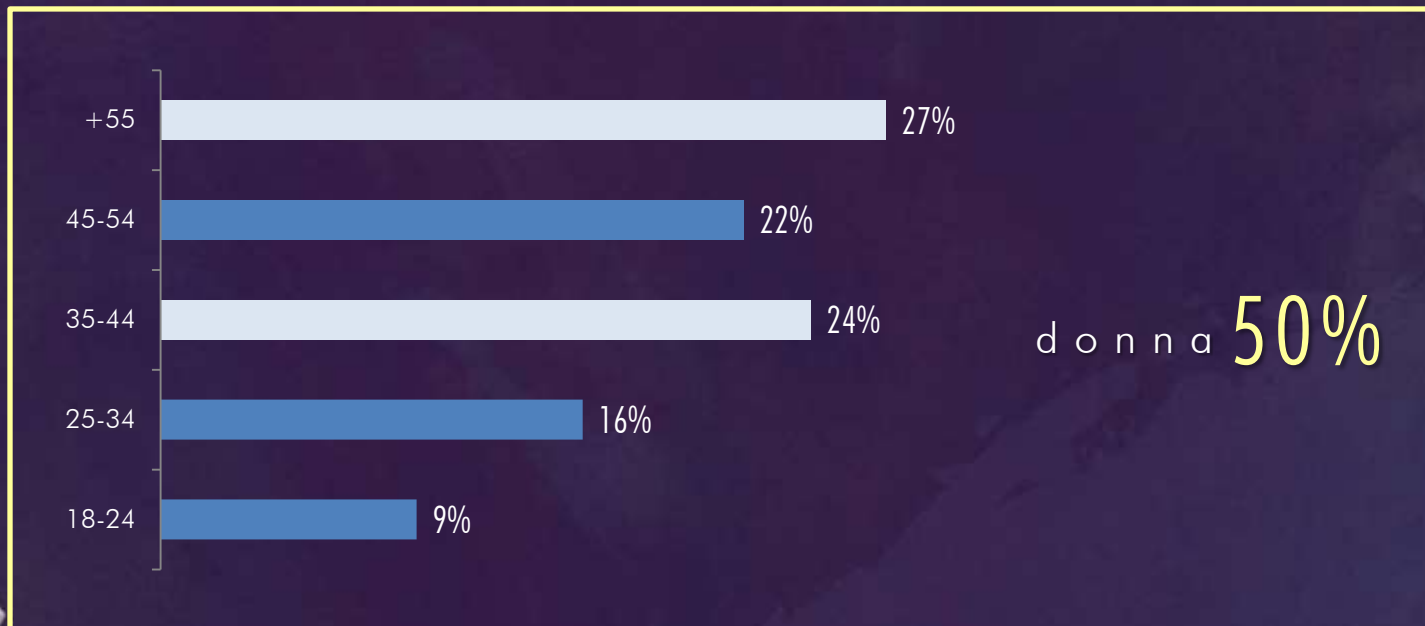
## I programmi per famiglia / Il target Family

Da sempre Rai è la televisione della famiglia italiana con la fiction, i grandi spettacoli del sabato sera e l'animazione, capace di riunire l'intero nucleo familiare.

Il target family offre la possibilità di fruire online i migliori contenuti Rai dedicati a tutte le famiglie italiane.



Live Rai Gulp, Live Rai Premium  
video on demand programmi e fiction per la famiglia

Il profilo  
del target / Il target Family

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Febbraio 2017

# Stime impression / Il target Family

Formati video e display

		G i u g n o 2 0 1 7	L u g l i o 2 0 1 7	A g o s t o 2 0 1 7
banner e rich media	<u>medium rectangle</u>	5,4 mio	5,4 mio	4,4 mio
	<u>invideo statico</u>	0,6 mio	0,6 mio	0,5 mio
	<u>background*</u>	0,4 mio	0,2 mio	0,1 mio
	<u>strip</u>	0,1 mio	0,1 mio	0,1 mio
	<u>floor ad / floor ad video</u>	1,3 mio	1,4 mio	1,1 mio
video e audio	<u>spot preroll</u>	3,5 mio	3,7 mio	3,1 mio
	<u>spot video</u>	5,4 mio	5,7 mio	4,7 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

Stime impression / Il modulo home page only  
Formati video e display

Le home page di RaiPlay, Rai News e Rai Sport sono la porta di accesso a tutti i principali contenuti Rai, per la quale passano la gran parte degli utenti per cercare quello che desiderano.

Il modulo home page offre quindi delle posizioni di elevata qualità, per visibilità e traffico.

	G i u g n o 2 0 1 7	L u g l i o 2 0 1 7	A g o s t o 2 0 1 7
<b>banner</b>			
<b>medium rectangle</b>	5,9 mio	5,4 mio	5,4 mio
<b>e rich media</b>			
<b>floor ad / floor ad video</b>	7,2 mio	6 mio	5,3 mio
<b>strip</b>	0,6 mio	0,5 mio	0,4 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

News, attualità, documentari e cultura / Il modulo News, Attualità e cultura

Cronaca, notizie, programmi e talk show di attualità, documentari e rubriche culturali, che raccontano la cronaca e la storia, la vita di tutti i giorni e la cultura di tutti i tempi.

Il modulo news, attualità e cultura offre contenuti dedicati alle notizie di cronaca e attualità, i programmi di approfondimento delle reti Rai e i migliori documentari e programmi dedicati all'arte e alla cultura.



Live Rai 3, Live Rai News  
Live Radio 1, Live Radio 2  
video on demand news, approfondimento

Il profilo  
del target

## / Il modulo News, Attualità e cultura



elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Febbraio 2017





Stime impression / Il modulo News, Attualità e cultura  
Formati video e display

		G i u g n o 2 0 1 7	L u g l i o 2 0 1 7	A g o s t o 2 0 1 7
banner e rich media	<u>medium rectangle</u>	29,4 mio	28,3 mio	23,8 mio
	<u>i-phone optimized*</u>	1,7 mio	1,6 mio	1,6 mio
	<u>invideo statico</u>	0,3 mio	0,2 mio	0,2 mio
	<u>interstitial tablet*</u>	0,3 mio	0,3 mio	0,3 mio
	<u>background*</u>	6,8 mio	5,4 mio	4,5 mio
	<u>floor ad / floor ad video</u>	10,9 mio	9,4 mio	8,4 mio
video e audio	<u>spot preroll</u>	4,8 mio	4,3 mio	3,5 mio
	<u>spot video</u>	5,8 mio	4 mio	4,1 mio
	<u>spot audio</u>	0,7 mio	0,7 mio	0,7 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

Sport e  
rubriche tematiche

## / Il modulo Sport ed eventi sportivi

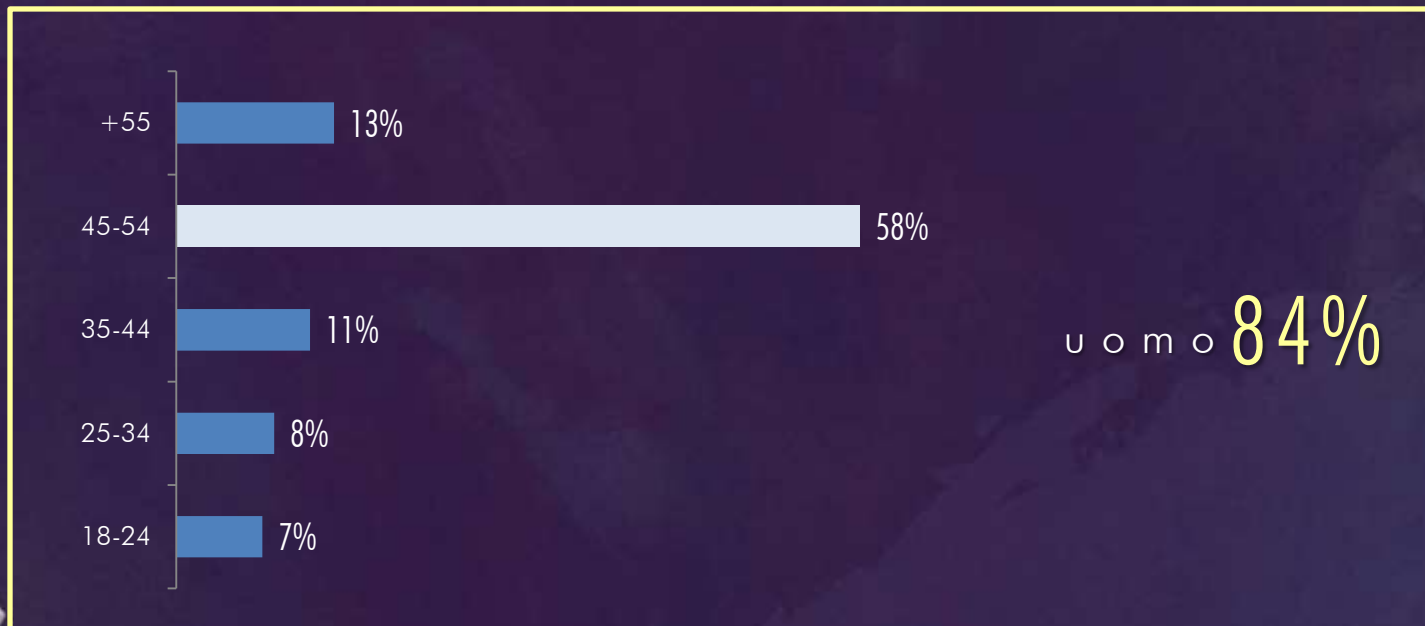
Highlights, news e approfondimenti delle migliori competizioni sportive e delle rubriche dedicate su tutti i device.

Il modulo sport ed eventi sportivi offre un'ampia gamma di contenuti, legati a diverse discipline sportive, tra cui calcio, basket, volley, ciclismo e sport invernali.



Live Rai Sport + HD, Live Rai Sport  
Live Radio 1, Live Radio 2  
highlights e approfondimenti sportivi

# Il profilo del target / Il modulo Sport ed eventi sportivi



elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Febbraio 2017

Stime impression / Il modulo Sport ed eventi sportivi  
 Formati video e display

		G i u g n o 2 0 1 7	L u g l i o 2 0 1 7	A g o s t o 2 0 1 7
banner e rich media	<u>medium rectangle</u>	2,6 mio	3 mio	2,7 mio
	<u>invideo statico</u>	0,2 mio	0,2 mio	0,3 mio
	<u>background*</u>	0,3 mio	0,2 mio	0,1 mio
	<u>floor ad / floor ad video</u>	0,7 mio	0,8 mio	0,8 mio
video	<u>spot preroll</u>	2,2 mio	2,8 mio	2,4 mio
	<u>spot video</u>	2,3 mio	2,8 mio	2,5 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

Fiction,  
telefilm e film / Il modulo Fiction&Movie

La migliore fiction targata Rai, i telefilm americani offerti dalle nostre reti e le webseries che appassionano il pubblico più giovane. I grandi classici del cinema italiano e i film internazionali e italiani per soddisfare tutti i gusti.

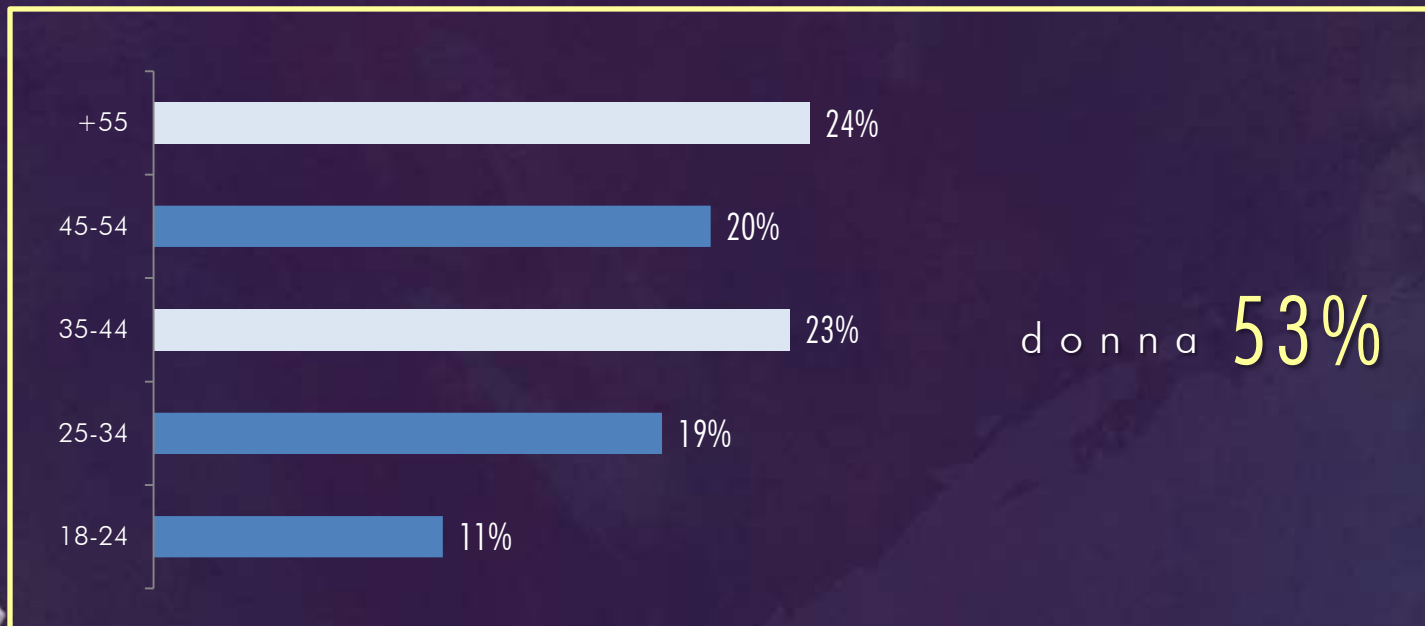
Il modulo fiction & movie offre i migliori contenuti per un pubblico di appassionati, pronti a vedersi e rivedersi le proprie fiction e i propri film preferiti su qualsiasi dispositivo.



Live Rai Movie  
video on demand fiction e movie

Il profilo  
del target

## / Il modulo Fiction&amp;Movie



elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Febbraio 2017

Stime impression / Il modulo Fiction&Movie  
Formati video e display

		G i u g n o 2 0 1 7	L u g l i o 2 0 1 7	A g o s t o 2 0 1 7
banner e rich media	<u>medium rectangle</u>	8,5 mio	8,2 mio	7 mio
	<u>invideo statico</u>	1,1 mio	1 mio	1 mio
	<u>background*</u>	0,3 mio	0,1 mio	0,05 mio
	<u>floor ad / floor ad video</u>	4,5 mio	4,4 mio	3,8 mio
video e audio	<u>spot preroll</u>	9,4 mio	9,2 mio	7,4 mio
	<u>spot video</u>	14,7 mio	14,6 mio	12 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

# Intrattenimento e spettacolo / Il modulo Show&Entertainment

Il modulo show & entertainment offre i migliori varietà, i quiz e i game show e i programmi di intrattenimento più amati dagli italiani.

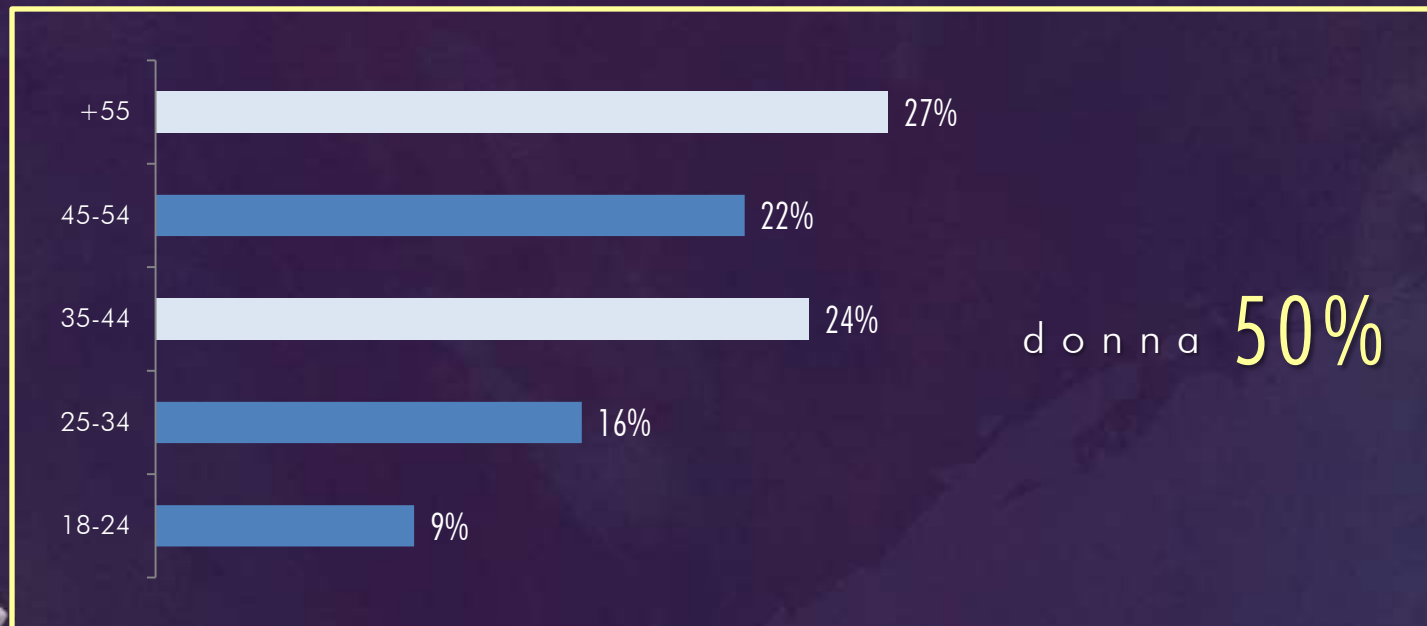
Entertainment di qualità per il pubblico di ogni età, per intrattenere anche online, in qualsiasi luogo e in qualsiasi momento.



Live Rai 1, Live Rai 2, Live Rai 4, Live Rai Premium  
Live Radio 2  
video on demand spettacolo e intrattenimento



## Il profilo del target / Il modulo Show&amp;Entertainment



elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Febbraio 2017

Stime impression  
Formati video e display

# / Il modulo Show&Entertainment

		G i u g n o 2 0 1 7	L u g l i o 2 0 1 7	A g o s t o 2 0 1 7
banner e rich media	<u>medium rectangle</u>	5,2 mio	4,5 mio	4,2 mio
	<u>invideo statico</u>	0,2 mio	0,2 mio	0,2 mio
	<u>floor ad / floor ad video</u>	0,7 mio	0,6 mio	0,5 mio
video e audio	<u>spot preroll</u>	6,4 mio	5,2 mio	4,7 mio
	<u>spot video</u>	7,3 mio	6,1 mio	5,4 mio
	<u>spot audio</u>	0,4 mio	0,4 mio	0,3 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

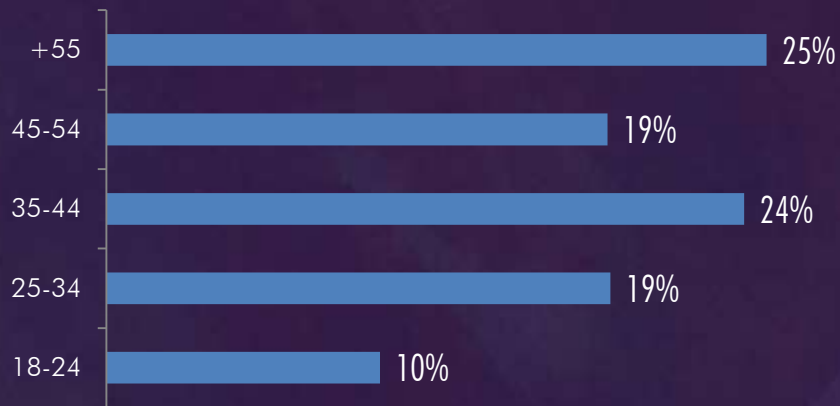
Cucina, salute e benessere, viaggi, natura / Il modulo Lifestyle

Il modulo lifestyle comprende i migliori programmi dedicati alla cucina, alla salute e al benessere, così come programmi dedicati ai viaggi, alla scienza e alla natura.

Un'offerta di contenuti che propongono spunti concreti per la vita quotidiana, intrattenendo il proprio pubblico nei momenti di relax.



video on demand cucina, salute, benessere, viaggio, scienza e natura

Il profilo  
del target / Il modulo Lifestyledonna **51%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Febbraio 2017

Stime impression  
Formati video e display

## / Il modulo Lifestyle

		G i u g n o 2 0 1 7	L u g l i o 2 0 1 7	A g o s t o 2 0 1 7
banner e rich media	<u>medium rectangle</u>	1,6 mio	1 mio	0,8 mio
	<u>invideo statico</u>	0,2 mio	0,1 mio	0,1 mio
	<u>floor ad / floor ad video</u>	0,4 mio	0,3 mio	0,3 mio
video e audio	<u>spot preroll</u>	0,7 mio	0,6 mio	0,5 mio
	<u>spot video</u>	1 mio	0,9 mio	0,7 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

## Stime impression / Il modulo Radio Rai

Formati video e display

Per essere sempre informati, per intrattenersi nei momenti di svago, per avere una colonna sonora durante la propria giornata, i siti dei programmi radiofonici Rai e l'app Radio Rai sono sempre a disposizione online.

In qualsiasi momento si potrà accedere all'intera offerta multimediale disponibile per ogni canale di Radio Rai.

	G i u g n o 2 0 1 7	L u g l i o 2 0 1 7	A g o s t o 2 0 1 7	
<b>banner e rich media</b>	<u>medium rectangle</u>	3,7 mio	3,6 mio	3,9 mio
	<u>i-phone optimized*</u>	1,8 mio	1,6 mio	1,7 mio
	<u>interstitial tablet*</u>	0,1 mio	0,1 mio	0,1 mio
	<u>background*</u>	0,3 mio	0,3 mio	0,3 mio
<b>audio</b>				
<u>spot audio</u>	1,4 mio	1,4 mio	1,3 mio	

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

# Listino prezzi e formati/ moduli tematici e a target - Rai

S p e c i f i c h e L i s t i n o

## banner e rich media

<u>medium rectangle</u>	300x250 px	35 €
<u>i-phone optimized*</u>	320x50px o 640x100px	20 €
<u>invideo statico</u>	permanenza fino a 10"	15 €
<u>interstitial tablet*</u>	1024x768px o 768x1024px	100 €
<u>background*</u>	1500 x 880px	70 €
<u>strip</u>	1600X400 o 300 X250px	80 €
<u>floor ad / floor ad video</u>	vedi scheda tecnica	100 € o 150 €

## video e audio

<u>spot preroll</u>	fino a 30", skip dal 16" - audio on	200 €
<u>spot video</u>	fino a 30", skip dal 16" - audio on	170 €
<u>spot audio</u>	fino a 30" - audio on	15 €

**Rai**

# I moduli multipiataforma

**Rai**  msn tematici e a target

**Rai Pubblicità**



# Il modulo News/ msn news

I migliori contenuti Rai dedicati alla politica, all'attualità e alla cultura disponibili su sito msn, per arricchire il bagaglio di informazioni degli utenti ogni giorno.

	G i u g n o 2 0 1 7	L u g l i o 2 0 1 7	A g o s t o 2 0 1 7
<b>Banner e video</b> In video statico	1,8 mio	1,7 mio	1,4 mio
Spot preroll	1,8 mio	1,7 mio	1,4 mio

# Il modulo Sport/ msn sport

I contenuti dedicati allo sport di Rai sono disponibili anche sul sito di msn nella sezione dedicata allo sport

	G i u g n o 2 0 1 7	L u g l i o 2 0 1 7	A g o s t o 2 0 1 7
<b>Banner e video</b>			
<u>In video statico</u>	1 mio	1 mio	0,7 mio
<u>Spot preroll</u>	1 mio	1 mio	0,7 mio

# Il modulo Target Uomo/<sup>msn</sup>Target uomo

I migliori contenuti pensati per un target maschile, dedicati alle notizie e allo sport di Rai disponibili sul sito di msn, per essere alla portata di tutti in qualsiasi momento.

	G i u g n o 2 0 1 7	L u g l i o 2 0 1 7	A g o s t o 2 0 1 7
<b>Banner e video</b> In video statico	2,8 mio	2,7 mio	2,2 mio
Spot preroll	2,8 mio	2,7 mio	2,2 mio

# Il modulo Target Donna/ msn Target donna

Nella sezione intrattenimento di msn sono disponibili i migliori contenuti

Rai di intrattenimento e spettacolo, dedicati a un pubblico femminile.

	G i u g n o 2 0 1 7	L u g l i o 2 0 1 7	A g o s t o 2 0 1 7
<b>Banner e video</b> In video statico	2,1 mio	2 mio	1,6 mio
Spot preroll	2,1 mio	2 mio	1,6 mio

# Listino prezzi e formati/ moduli tematici e a target - Msn

## S p e c i f i c h e L i s t i n o

### Banner e video

<u>In video statico</u>	fino a 30" - audio off	15 €
<u>Spot preroll</u>	fino a 30" - audio on	200 €

**Rai**

# L'offerta Rai - YouTube

**Rai** YouTube

**Rai Pubblicità**

# Modulo Rai – YouTube / canale Rai su YouTube

Tutta l'offerta del canale Rai su YouTube: highlights, anticipazioni, trailer, clip dei migliori contenuti Rai.

	G i u g n o 2 0 1 7	L u g l i o 2 0 1 7	A g o s t o 2 0 1 7
video <u>Spot preroll</u>	2,5 mio	2,0 mio	1,0 mio

# Listino prezzi e formati/

canale Rai  
su YouTube

S p e c i f i c h e

L i s t i n o

video

Spot preroll skippable	fino a 6min -skip dal 6''	170 € cpm
Spot preroll short form unskippable	fino a 20"	180 € cpm
Spot preroll long form unskippable	fino a 30"	200 € cpm





**Rai**

# l'estate con Rai

offerta commerciale digital  
dal 01 giugno al 31 agosto 2017

**Rai Pubblicità**