

Rai



listino tv inspot  
fino a 10''

dal 13 gennaio al 30 marzo 2019

Rai Pubblicità

Promozioni tariffarie da applicare al listino base dal 13 Gennaio al 30 Marzo 2019

### Tariffa di base

All'interno del listino viene pubblicata un'unica tariffa di base per il periodo 13/1-2/3 alla quale vanno applicate le "Promozioni di periodo" sottoindicate:

1/3 dal 13 al 19 gennaio -10%

1/4 dal 20 al 26 gennaio -5%

1/5 dal 27 gennaio al 2 febbraio - 5%

Salvo diversa indicazione, le promozioni non si applicano alle rubriche legate agli speciali/eventi, compresi quelli sportivi, per cui viene editato un listino dedicato.

Programma	Orario Programma	D	L	M	M	G	V	S	Posizioni	listino di base (vedi foglio promozioni)	
										Tariffa fino a 10''	
										13/1 - 2/3	3-30/3
R1 Mattina in famiglia Domenica	06.30-09.40	•							1	19.800,00	21.600,00
R1 Mattina in famiglia Sabato	08.30-10.40							•	2	15.600,00	15.600,00
R1 Linea Verde Sabato	12.20-13.30							•	1	21.000,00	22.200,00
R1 Linea Verde Domenica	12.20-13.30	•							1	34.200,00	37.200,00
R1 Prova del cuoco	11.30-13.30		•	•	•	•	•		2	18.000,00	18.600,00
R1 I soliti ignoti	20.30-21.30		•	•	•	•	•	•	1	63.600,00	67.800,00
R1 Ballando con le stelle A	21.10-23.00							•	2	-	57.000,00
R1 Ballando con le stelle B	23.00-24.00							•	1	-	46.200,00
R1 Sanremo Young A	21.10-23.00						•		2	55.800,00	57.000,00
R1 Sanremo Young B	23:00-24.00						•		1	45.600,00	46.200,00
R2 I Fatti vostri	11.00-13.00		•	•	•	•	•		2	16.800,00	16.200,00
R2 Mezzogiorno in famiglia	11.00-13.00	•						•	2	16.800,00	16.200,00
R2 Detto fatto	14.00-16.30		•	•	•	•	•		3	12.600,00	12.600,00
R2 Quelli che	13.45-17.10	•							2	18.000,00	19.200,00
R2 B come sabato	13.30-17.00							•	3	10.800,00	11.100,00
R3 Agorà	08.00-10.00		•	•	•		•		2	4.500,00	5.280,00
R3 Kilimangiaro	15.30-19.00	•							1	12.600,00	13.200,00
R3 Tv talk	15.00-16:30							•	1	16.200,00	17.400,00
R3 Geo&Geo	16.00-19.00		•	•	•	•	•		1	13.200,00	12.000,00

\* prenotazione degli spazi almeno 15 gg prima della messa in onda  
 Formato richiesto: max 400x200 (vs formato HD 1920x1080).  
 Per tutti gli altri secondaggi vale la tabella di Rai Pubblicità.  
 Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito  
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>