



kids | listino tv
fuori break 45''

dal 13 gennaio al 30 marzo 2019

Promozioni tariffarie da applicare al listino base dal 13 Gennaio al 30 Marzo 2019

Tariffa di base

All'interno del listino viene pubblicata un'unica tariffa di base per il periodo 13/1-2/3 alla quale vanno applicate le "Promozioni di periodo" sottoindicate:

1/3 dal 13 al 19 gennaio -10%

1/4 dal 20 al 26 gennaio -5%

1/5 dal 27 gennaio al 2 febbraio - 5%

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.
Riparametrazione: 15" idx 60 vs 30" (prezzo 30"=prezzo 15"/60*100).
Per tutti gli altri secondaggi vale la tabella di Rai Pubblicità.
Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita>

listino di base (vedi listino promozioni)
prezzo unitario – fuori break 45''

RUBRICA PUBBLICITARIA	13/1 – 2/3	3-30/3
RG Buongiorno	2.376,00	2.772,00
RG Mattina	1.386,00	1.485,00
RG Pomeriggio Teen	4.356,00	4.158,00
RG Snack time	3.069,00	3.069,00
RG Prime Time	5.940,00	8.712,00
RG Buonanotte	1.485,00	1.584,00

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.
 Riparametrazione: 15" idx 60 vs 30" (prezzo 30"=prezzo 15"/60*100).
 Per tutti gli altri secondaggi vale la tabella di Rai Pubblicità.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>

moduli settimanali

Rai Gulp	Gulp	Junior	Teen
RG Buongiorno	7	7	
RG Mattina	7	14	
RG Pomeriggio Teen	7		14
RG Snack Time	7	14	
RG Prime Time	7		14
RG Buonanotte			7
	35		
		35	
			35

listino di base (vedi listino promozioni)

Costo Moduli fuori break 45" (Euro)

	13/1 - 2/3	3-30/3
Modulo Gulp	119.889,00	141.372,00
Modulo Junior	79.002,00	83.160,00
Modulo Teen	154.539,00	191.268,00

I moduli non possono essere acquistati dai clienti licenziatari di un character (personaggio) in programmazione nel medesimo periodo previsto dal modulo richiesto.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.
 Riparametrazione: 15" idx 60 vs 30" (prezzo 30"=prezzo 15"/60*100).
 Per tutti gli altri secondaggi vale la tabella di Rai Pubblicità.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita>