

Rai



kids | listino tv
billboard
inviti all'ascolto

dal 31 marzo al 7 settembre 2019

Tariffa base

All'interno del listino vengono pubblicate due tariffe di base per il periodo 31/3 - 7/9, alle quali vengono applicate le "Promozioni di periodo" sottoindicate:

1° tariffa di base dal 31 marzo al 1 giugno

2° tariffa di base dal 2 giugno al 7 settembre

Rete	1° tariffa base								
	4/1	4/2	4/3	4/4	5/1	5/2	5/3	5/4	5/5
RG			-20%	-20%	-20%	-20%	-20%	-20%	-20%

Rete	2° tariffa base													
	6/1	6/2	6/3	6/4	7/1	7/2	7/3	7/4	8/1	8/2	8/3	8/4	8/5	9/1
RG	-25%	-25%	-25%	-25%	-50%	-50%	-50%	-75%	-75%	-75%	-75%	-25%		

listino di base (vedi
listino promozioni)**prezzo unitario –
billboard 4''+4''**

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	31/3 – 1/6
RG Buongiorno	7.00-9.29	•	•	•	•	•	•	•	490,00
RG Mattina	9.30-12.59	•	•	•	•	•	•	•	320,00
RG Pomeriggio Teen	13.00-15.59	•	•	•	•	•	•	•	1.220,00
RG Snack Time	16.00-18.59	•	•	•	•	•	•	•	1.000,00
RG Prime Time	19.00-21.59	•	•	•	•	•	•	•	2.460,00

Per i canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma
Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.
Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.
Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.
Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita>

listino di base (vedi
listino promozioni)
**prezzo unitario –
billboard 4''+4''**

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	2/6- 7/9
RG Buongiorno	7.00-9.29	•	•	•	•	•	•	•	620,00
RG Mattina	9.30-12.59	•	•	•	•	•	•	•	590,00
RG Pomeriggio Teen	13.00-15.59	•	•	•	•	•	•	•	1.530,00
RG Snack Time	16.00-18.59	•	•	•	•	•	•	•	1.080,00
RG Prime Time	19.00-21.59	•	•	•	•	•	•	•	2.160,00

Per i canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma
Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.
Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.
Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.
Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita>

listino di base (vedi
listino promozioni)**prezzo unitario –
Inviti all'ascolto
5''+5''**

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	31/3 – 1/6
RG Buongiorno	7.00-9.29	•	•	•	•	•	•	•	720,00
RG Mattina	9.30-12.59	•	•	•	•	•	•	•	480,00
RG Pomeriggio Teen	13.00-15.59	•	•	•	•	•	•	•	1.800,00
RG Snack Time	16.00-18.59	•	•	•	•	•	•	•	1.480,00
RG Prime Time	19.00-21.59	•	•	•	•	•	•	•	3.640,00

Per i canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma
 Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.
 Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.
 Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>

listino di base (vedi
listino promozioni)
**prezzo unitario –
Inviti all'ascolto
5''+5''**

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	2/6- 7/9
RG Buongiorno	7.00-9.29	•	•	•	•	•	•	•	920,00
RG Mattina	9.30-12.59	•	•	•	•	•	•	•	870,00
RG Pomeriggio Teen	13.00-15.59	•	•	•	•	•	•	•	2.270,00
RG Snack Time	16.00-18.59	•	•	•	•	•	•	•	1.600,00
RG Prime Time	19.00-21.59	•	•	•	•	•	•	•	3.200,00

Per i canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma
Al presente listino non si applica la tabella riparametrata della tabellare.
Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.
Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.
Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>