

Rai



kids | listino tv
billboard
inviti all'ascolto

dal 9 settembre 2018 al 12 gennaio 2019

Rai Pubblicità

Tariffa base

All'interno del listino vengono pubblicate quattro tariffe di base per il periodo 9/9/2018 - 12/1/2019, alle quali vengono applicate le "Promozioni di periodo" sottoindicate:

1a tariffa di base dal 9 al 29 settembre

2a tariffa di base dal 30 settembre al 3 novembre

3a tariffa di base dal 4 novembre all' 8 dicembre

4a tariffa di base dal 9 dicembre al 12 gennaio

Rete	1 ^a tariffa base			2 ^a tariffa base				
RG	9/2	9/3	9/4	10/1	10/2	10/3	10/4	10/5
	-	-	-	-	-	-	-	-

Rete	3 ^a tariffa base					4 ^a tariffa base				
RG	11/1	11/2	11/3	11/4	12/1	12/2	12/3	12/4	1/1	1/2
	-	-	-	-	-	-	-30%	-45%	-45%	-45%

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.
 Riparametrazione: 15" idx 60 vs 30" (prezzo 30"=prezzo 15"/60*100).
 Per tutti gli altri secondaggi vale la tabella di Rai Pubblicità.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>

listino di base(vedi listino promozioni)

prezzo unitario – billboard 4''+4''

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – billboard 4''+4''			
									9/9-29/9	30/9-3/11	4/11-8/12	9/12-12/1
RG Buongiorno	7.00-9.29	•	•	•	•	•	•	•	380,00	460,00	730,00	460,00
RG Mattina	9.30-12.59	•	•	•	•	•	•	•	350,00	380,00	620,00	490,00
RG Pomeriggio Teen	13.00-15.59	•	•	•	•	•	•	•	1.190,00	1.400,00	2.320,00	1.590,00
RG Snack time	16.00-18.59	•	•	•	•	•	•	•	730,00	860,00	1.400,00	970,00
RG Prime Time	19.00-21.59	•	•	•	•	•	•	•	2.000,00	2.380,00	4.050,00	2.750,00

Per i canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma
 Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.
 Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.
 Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita>

listino di base(vedi listino promozioni)

prezzo unitario – inviti all'ascolto 5''+5''

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	9/9-29/9	30/9-3/11	4/11-8/12	9/12-12/1
RG Buongiorno	7.00-9.29	•	•	•	•	•	•	•	560,00	680,00	1.080,00	680,00
RG Mattina	9.30-12.59	•	•	•	•	•	•	•	520,00	560,00	920,00	720,00
RG Pomeriggio Teen	13.00-15.59	•	•	•	•	•	•	•	1.760,00	2.080,00	3.440,00	2.360,00
RG Snack time	16.00-18.59	•	•	•	•	•	•	•	1.080,00	1.280,00	2.080,00	1.440,00
RG Prime Time	19.00-21.59	•	•	•	•	•	•	•	2.960,00	3.520,00	6.000,00	4.080,00

Per i canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma
 Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.
 Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.
 Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita>