



listino tabellare

Marzo - dicembre 2017

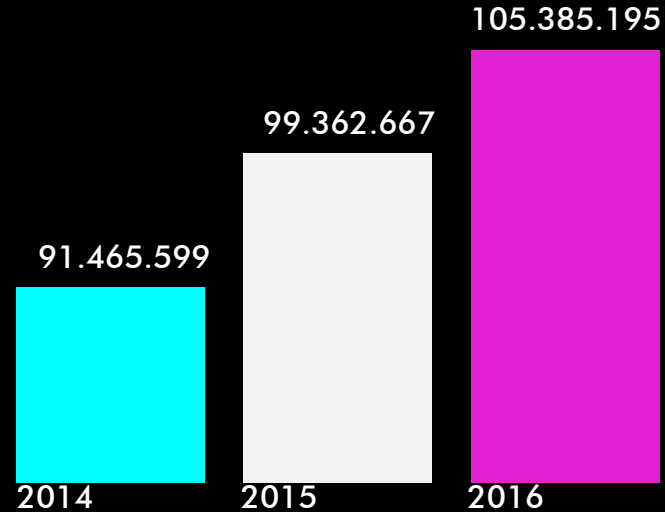
audience in aumento

vivi l'emozione, ti teniamo il posto

trend positivo

delle presenze al cinema.

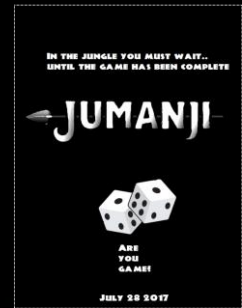
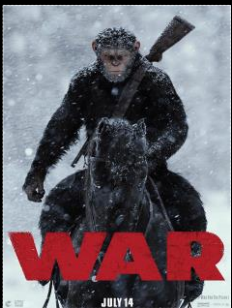
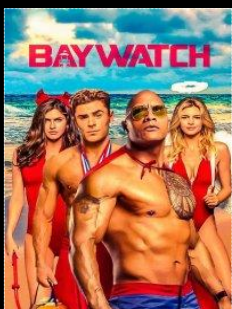
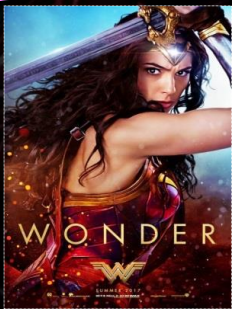
Il 2016 registra un **+6%** vs 2015
e un **+15%** rispetto al 2014.



source: Cinetel e Audimovie

film giugno - luglio

vivi l'emozione, ti teniamo il posto



pubblico cinema

pubblico esclusivo e ricercato, dinamico e attento, social e complementare alla TV

65% meno di 44 anni
55% media superiore e laurea
73% reddito medio-alto

147 alta attenzione alla pubblicità
126 la pubblicità mi orienta negli acquisti
122 la pubblicità mi piace, mi diverte

142 ecommerce
126 amo fare shopping
162 amo la tecnologia
147 millennials

114 estetico
168 dinamico
180 innovativo
162 global

source: eurisko tssp snt 2016; indici di concentrazione spettatori cinema 30 gg

circuito

un circuito composto da un giusto equilibrio tra multiplex e sale di forte richiamo nei più importanti centri storici

22 milioni
spettatori
certificati

totale schermi **567**

schermi multiplex **359**

schermi salotti cittadini **208**



confronto tipologia di sala

vivi l'emozione, ti teniamo il posto

multisala >=6 schermi
sala tradizionale <6 schermi

		multisala	salotti
+ istruiti	media superiore	118	117
	laurea	140	151
con reddito + alto	reddito alto	130	136
spendono di +	acquisto prodotti nuovi	117	143
	acquisto d'impulso	112	127
	compro solo prodotti di qualità	112	117

Indici di concentrazione

fonte: gfk eurisko tssp 2016 b

impaginazione di qualità

vivi l'emozione, ti teniamo il posto

memorabilità dello spot, percezione di alto coinvolgimento

i plus del cinema diventano i plus dello spot:

attenzione | sonoro | coinvolgimento | passione

basso affollamento



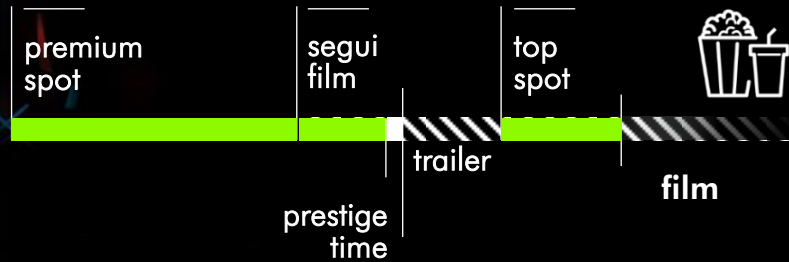
listino tabellare
contatti unici e certificati

vivi l'emozione, ti teniamo il posto

cpc **0,5**
premium spot

cpc **0,7**
target
prestige time - esclusiva salotti cittadini
top spot

+20% per posizioni di rigore
e upgrade segui film in top spot



+/-15% franchigia a consuntivo sugli spettatori
eventuali disallineamenti superiori o inferiori
al 15% potranno essere conteggiati
nelle campagne successive o esplicitati
con prolungamento della campagna stessa,
senza garanzia di posizionamento

cpc base 30''

listino tabellare
segui film - 14 giorni

vivi l'emozione, ti teniamo il posto

blockbuster



top title

schermi

€ listino

oltre 100
105.000

60 - 80
70.000



listino tabellare

Marzo – dicembre 2017