

Rai

be you

Rai Pubblicità

il progetto

Be you nasce dalla domanda di personalizzazione e partecipazione da parte dei consumatori e dall'esigenza delle aziende di soddisfare questa richiesta di individualità e di identità.

La gamma e la varietà dei prodotti aumenta e con esse le possibilità di combinazioni personalizzate e coerenti con i gusti e le inclinazioni dei consumatori.

La sfida per le aziende è quella di realizzare servizi e prodotti capaci di anticipare le esigenze di personalizzazione e di metterli a disposizione.

il format: x te

Un format dedicato alle aziende che offrono al consumatore la possibilità di esprimere al massimo la propria consumer-experience attraverso prodotti personalizzabili.

Il concetto è quello del "fatto su misura per te", del mix and match: tra un numero infinito di combinazioni, scelgo quella che più rappresenta la mia personalità.

Espressione di sé, creatività e unicità.
Benvenuti nel regno della personalizzazione.



durata: 20"