



Listino Radio Iniziative Speciali

dal 10 settembre al 31 dicembre 2017

	programma	giorni di trasm.	orario indicativo	tipologia di intervento	prezzo settimanale tariffa (€uro)
Rai Radio 1	Radio anch'io	lu-ve	08.30-09.55	adpoint 15" ap/ch	15.000
	Un giorno da pecora	lu-ve	13.35-15.00	adpoint 15" ap/ch	12.000
	Zapping	lu-ve	19.35-20.55	adpoint 15" ap/ch	12.000
Rai Radio 2	Caterpillar am	lu-ve	06.00-07.25	radioprom. 30" ore 7.15 billboard interno sigle	24.000
	Ruggito del Coniglio A	lu-ve	07.50-10.30	radioprom. 30" ore 8.20 billboard int. sigle + 10 promo sp.	37.500
	Ruggito del Coniglio B*	lu-ve	07.50-10.30	radioprom. 30" ore 9.05	22.500
	Radio2 Social Club	lu-ve	10.30-12.00	radioprom. 30" ore 11.25 billboard interno sigle	15.000
	Non è un paese per giovani	lu-ve	12.00-13.30	radioprom. 30" ore 12.15 billboard interno sigle	14.000
	Lillo & Greg (610)	lu-ve	13.40-14.30	radioprom. 30" ore 14.00 billboard interno sigle	14.000
	KGG	lu-ve	14.30-16.00	radioprom. 30" ore 14.50 billboard interno sigle	15.000
	I Sociopatici	lu-gi ve	16.00-18.00 16.00-17.30	radioprom. 30" ore 17.15 billboard interno sigle	15.000
	I Provinciali	lu-gi ve	18.00-18.30 17.30-18:30	adpoint 15" ap/ch	15.750
	Caterpillar A	lu-ve	18.30-20.00	radioprom. 30" ore 18.40 billboard interno sigle	21.000
	Caterpillar B	lu-ve	18.30-20.00	radioprom. 30" ore 19.15	15.750

* IL RADIO CONTENT NEL RUGGITO DEL CONIGLIO è associato al pacchetto B

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità e diversa indicazione. La tariffa non comprende i costi di produzione.

La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.radio.rai.it e sull'app Tutta la radio in tasca. Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html.

	programma	giorni di trasm.	orario indicativo	tipologia di intervento	prezzo settimanale tariffa (€uro)
Rai Radio 2	Decanter	lu-ve	20.00-21.00	radioprom. 30" ore 20.15 billboard interno sigle	14.000
	Back2Back	lu-ve	21.00-22.30	radioprom. 30" ore 21.15 billboard interno sigle	11.000
	Pascal	lu-ve	22.30-23.30	adpoint 15" ap/ch	9.000
	Me Anziano You Tuber	lu-ve	23.30-24.30	radioprom. 30" ore 23..45 billboard interno sigle	11.000
	Italia nel pallone	do e sa	12.00-13.30	radioprom. 30" ore 11.45 billboard interno sigle	6.000
	Girl solving	do e sa	15.30-17.00	radioprom. 30" ore 16.10 billboard interno sigle	6.000
product placement	Caterpillar am	lu-ve	06.00-07.25	a partire da	18.000
	KGG	lu-ve	14.30-16.00	a partire da	11.250
	I Sociopatici	lu-gi ve	16.00-18.00 16.00-17.30	a partire da	11.250
	Decanter	lu-ve	20.00-21.00	a partire da	10.500
moduli adpoint settimanali	Meteoradio A/B	do-sa	6.00-21.00	40 adpoint 10" (ap) + 40 BB (ch)	39.000
	Ondaverde A/B	do-sa	6.00-22.00	70 adpoint 15" (apertura)	73.500
	Segnale Orario A/B	do-sa	6.00-23.45	144 adpoint 5" + 16 bb (chiusura)	88.000
	Info A/B	do-sa	6.55-20.30	53 adpoint 10" (ap/ch/int) podcast Radio1	46.400
	All Sport 1	do-sa	10.00-22.30	47 adpoint da 10" (ap/ch/int)	35.250
	Lifestyle A/B	do-sa	6.50-19.30	66 adpoint 15" (ap/ch/int) podcast Radio2	73.300
	Cultura 3	do-sa	7.00-19.00	54 adpoint 15" (ap/ch/int) podcast Radio3	32.350
	Classica 3	do-sa	7.00-19.00	29 adpoint 15" (ap/ch/int)	13.050
	Musica 3	do-sa	7.00-19.00	15 adpoint 15" (ap/ch/int)	6.750

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità e diversa indicazione. La tariffa non comprende i costi di produzione.

La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.radio.rai.it e sull'app Tutta la radio in tasca. Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html.