

Rai Radio



Listino Radio Tabellare

dal 10 settembre al 31 dicembre 2017

Rai Pubblicità



rubrica pubblicitaria

prezzo di listino

Rubriche

tariffa 30" (€uro)

acquisto in area

➤ Peak Time (3 spot Radio1 + 3 spot Radio2 + 1 spot Radio3)	33.210
➤ Drive Time (4 spot Radio1 + 3 spot Radio2)	18.450
➤ News1 (1 spot Peak T1 + 2spot Drive T1 + 1 spot Sport1 + 3 spot Road News1)	18.810
➤ Music2 (1 spot Peak T2 + 3 spot Drive T2 + 1 spot Top SM2 + 2 spot L&M2)	17.460

Nota: ogni Area prevede 7 comunicati in totale

acquisto in libera

Rai Radio 1

➤ Peak Time 1	5.900
➤ Drive Time 1	3.100
➤ Road News 1	2.000
➤ Sport 1	2.800

Rai Radio 2

➤ Peak Time 2	5.600
➤ Drive Time 2	2.700
➤ Lifestyle & Music 2	1.700
➤ Top Show & Music 2	2.300

Rai Radio 3

➤ Peak Time 3	2.400
➤ Élite 3	1.900

in factory (formati fino a 90" interno break)

Gli IN FACTORY vengono realizzati da Iniziative Speciali - Produzione Radio o dai conduttori di programma e possono quindi venire pianificati su tutti i break a palinsesto. La tariffa è quella del break scelto, con opportuna riparametrazione in base al secondaggio. Qualora il formato venga realizzato dai conduttori di programma, il prezzo non include i costi di realizzazione. Gli IN FACTORY vengono impaginati all'interno dei break.