



Spett. le
Rai Pubblicità S.p.A.
Amministratore Delegato
Corso Sempione, 73
20149 Milano

Anticipata via fax al n. 02-34573490

Spett. le
Rai Pubblicità S.p.A.
Area Top Events e Cinema
Via Cavalli 6
10138 Torino

Anticipata via fax al n. 011-744149 /02-34573444

Oggetto: Campagna pubblicitaria

(marchio azienda inserzionista: _____)

avente ad oggetto giochi pubblici con vincite in denaro

(nome soggetto campagna: _____) +

(periodo della campagna: _____).

La Società _____ dichiara che:

- è concessionaria di _____ in virtù della concessione numero _____ sottoscritta in data _____.
- La campagna pubblicitaria in oggetto è conforme alle norme di legge vigenti in materia - compresa la legge 8 novembre 2012, n. 189 di conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge 13 settembre 2012, n. 158, così come interpretate ed attuate nella circolare dell’Agenzia delle dogane e dei monopoli del 20.12.2012 prot. 2012/2916/Strategie/UD pubblicata sul sito internet www.aams.gov.it il 21.12.2012 nonché alle previsioni della Legge 28 dicembre 2015, n. 2018 (Legge di stabilità 2016), in particolare commi 937 e 938.
- I messaggi di cui alla campagna pubblicitaria in oggetto sono conformi agli obblighi previsti dalla normativa sopra indicata.
In particolare,
 - non sono presenti:
 - (i) elementi di incitamento al gioco ovvero esaltazione della sua pratica;
 - (ii) minori;
 - sono presenti:
 - (i) formule di avvertimento sul rischio di dipendenza dalla pratica del gioco, mediante un messaggio sintetico e chiaro che evidenzia la possibilità che il gioco determini dipendenza patologica (ad es. “*il gioco può causare dipendenza patologica*”);
 - (ii) formule di avvertimento relative al divieto del gioco per minori e indicazione del logo 18+;
 - (iii) indicazioni della possibilità di consultazione di note informative sulle probabilità di vincita e/o sulla percentuale della raccolta destinata a montepremi e sulle percentuali di probabilità di vincita che il soggetto ha nel gioco pubblicizzato o percentuale storica per giochi di riferimento tramite un riferimento alla disponibilità delle stesse sul sito del Concessionario e sul sito dell’Agenzia delle dogane e dei Monopoli – Area Monopoli, ovvero disponibili presso i punti di raccolta dei giochi;
 - (iv) il riferimento alla denominazione sociale del concessionario e il numero di concessione.

[Dichiariamo altresì che i suddetti messaggi pubblicitari sono stati approvati dall’Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria – IAP (eventuale)]

Considerato quanto sopra, si dichiara pertanto che, nel caso in cui, a seguito della diffusione dei messaggi pubblicitari suddetti, dovessero sorgere contestazioni relative a pretese violazioni di norme di fonte statale, autodisciplinare e/o autoregolamentare per causa imputabile alla scrivente, garantiamo la più completa manleva nei confronti di Rai Pubblicità S.p.A., nonché di tutti i rappresentanti di Rai Pubblicità S.p.A. per sanzioni e conseguenze di qualsiasi genere che essi dovessero sopportare, incluso il rimborso di tutte le eventuali spese legali sostenute dalla società sopra indicata e dai loro rappresentanti.

Luogo _____

Data _____

Firma _____