

Politica Integrata Ambiente, Salute e Sicurezza

La Sicurezza e l'Ambiente

Rai Pubblicità S.p.A. ha come oggetto sociale la raccolta sui mercati nazionali ed internazionali di pubblicità, di sponsorizzazioni, di comunicazioni commerciali e sociali, e di tutte le altre forme ed espressioni della pubblicità, destinate ai programmi radiofonici e televisivi qualunque sia il mezzo di comunicazione utilizzato nel presente e nel futuro per la loro diffusione.

Rai Pubblicità S.p.A. considera la salvaguardia dell'ambiente, la salute e la sicurezza dei lavoratori fattori strategici per il proprio sviluppo e per il proprio esercizio dell'attività d'impresa. Ogni fine aziendale è posto in secondo piano rispetto ai valori suddetti.

Il Sistema di Gestione Integrato

Il Modello del Sistema di Gestione Integrato utilizzato in azienda è stato implementato in conformità agli standard internazionali UNI EN ISO 14001:2015 e BS OHSAS 18001:2007 ed alle leggi vigenti e tenendo conto della natura e delle dimensioni dei rischi dell'azienda oltre che della specificità della struttura organizzativa.

L'Alta Direzione assicura che siano stabiliti la politica e gli obiettivi aziendali e che essi siano compatibili con gli indirizzi strategici e il contesto dell'organizzazione.

Valori

- Riduzione degli impatti ambientali ed un luogo di lavoro sano e sicuro, anche in condizioni di emergenza, sono parte integrante e imprescindibile della gestione dell'azienda.
 - Rispetto delle leggi, delle norme vigenti e degli accordi applicabili in materia di ambiente, salute e sicurezza e continuo adeguamento rispetto alla loro evoluzione.
 - Rispetto, ove tecnologicamente ed economicamente possibile, di standard interni più restrittivi rispetto alle norme vigenti.
 - Raggiungimento di obiettivi tesi al miglioramento delle prestazioni ambientali e di salute e sicurezza, con particolare riferimento ai consumi, alle attività di ufficio ed all'utilizzo di videoterminali.
 - Sistema di prevenzione rafforzato mediante una più approfondita indagine ed analisi degli infortuni/incidenti accaduti e mediante la segnalazione di incidenti mancati o rischi potenziali.
 - Personale formato e sensibilizzato sul Sistema di Gestione Integrato, e senso di responsabilità per l'ambiente, la salute e la sicurezza promosso a tutti i livelli (Datore di lavoro, dirigenti, lavoratori, ospiti, visitatori, ecc. ciascuno per le proprie competenze).
 - Audit periodici a tutti i livelli per verificare rispetto delle norme e applicazione del Sistema di Gestione, con immediato e incisivo seguito di azioni migliorative tese ad eliminare le non conformità evidenziate.
 - Coinvolgimento e consultazione di tutti i dipendenti di Torino, Milano, Roma, Bologna e Firenze in tema di ambiente, salute e sicurezza sul lavoro.
 - Cooperazione con le autorità pubbliche.
-

Condivisione

Il modello del sistema di gestione implementato dall'azienda garantisce che ogni lavoratore possa assumere coscienza e consapevolezza sull'importanza della conformità alla politica, alle procedure, ai requisiti del sistema di gestione stesso, sugli obblighi individuali in tema di sicurezza e ambiente, sulle conseguenze, reali o potenziali del non rispetto di tali obblighi, e sui benefici dovuti ad un miglioramento della loro prestazione individuale.

Riesame

Riesami sistematici della Direzione consentono di accertare il raggiungimento degli obiettivi prefissati e l'adeguatezza per il conseguimento degli scopi futuri.

Nell'ambito del Riesame è valutata l'idoneità alle strategie aziendali della presente Politica e delle risorse messe a disposizione.

Rev. 1 - Marzo 2015

Rev. 2 - Maggio 2018

Rev. 3 - Ottobre 2018

Il Datore di Lavoro


Rai Pubblicità
RAI PUBBLICITA' S.p.A.
IL DATORE DI LAVORO
Laura Paschetto