



Rai

festa della mamma 2017

Rai Pubblicità

“La felicità di una madre è come un faro che illumina il futuro, ma si riflette anche sul passato e lo avvolge nella dolcezza dei ricordi.”

Honorè de Balzac



auguri a tutte le mamme

Un'opportunità per tutte le aziende che vogliono comunicare i propri brand durante una festa tanto cara : la festa della mamma.

○ semplicemente per celebrare tutte le mamme d'Italia.

La grafica raffinata ed elegante studiata ad hoc mette in risalto il brand.



concept creativo

una grafica minimal, raffinata ed essenziale

il tema è il dono:

i fiori come messaggio di auguri e d'amore nelle prime due slide,
dono che racchiude lo spot del brand nella terza proposta,
dove il box video assume la forma di un pacco regalo,
arricchito dal fiocco posto in alto

gli elementi grafici delle tre proposte possono essere statici o animati

nella prima e nella terza proposta

infine il colore di sfondo potrebbe essere personalizzato

al brand è dedicata l'area a destra e a sinistra del box

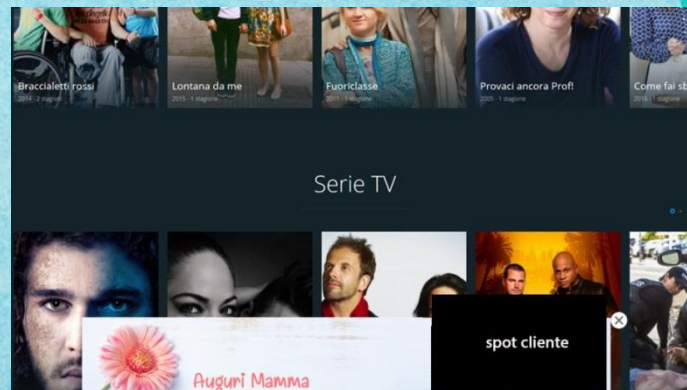


creatività | auguri mamma

tv



digital



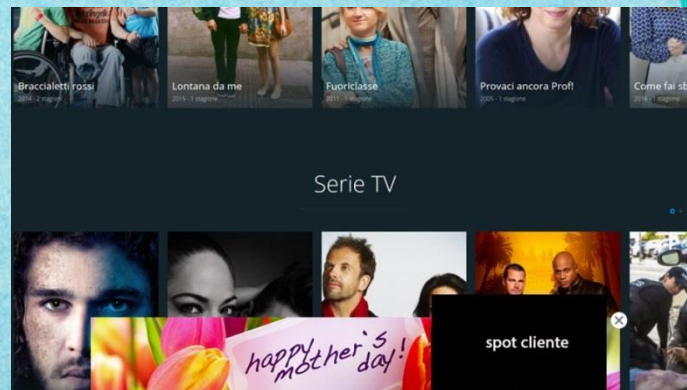
le immagini utilizzate sono a titolo esemplificativo e sono tratte da banche immagini con diritto di utilizzo non in esclusiva | la creatività potrebbe essere soggetta a copyright | testi e visual soggetti a previa approvazione e manleva del cliente

creatività | happy mother's day!

tv



digital



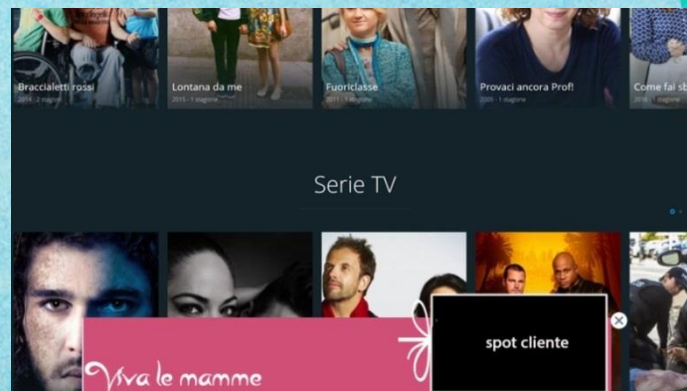
le immagini utilizzate sono a titolo esemplificativo e sono tratte da banche immagini con diritto di utilizzo non in esclusiva | la creatività potrebbe essere soggetta a copyright | testi e visual soggetti a previa approvazione e manleva del cliente

creatività | viva le mamme

tv



digital



le immagini utilizzate sono a titolo esemplificativo e sono tratte da banche immagini con diritto di utilizzo non in esclusiva | la creatività potrebbe essere soggetta a copyright | testi e visual soggetti a previa approvazione e manleva del cliente

progetto multimediale | planning

Un percorso che sfrutta la sinergia tra tv+digital per una perfetta copertura dell'evento

	Lu 8-5	Ma 9-5	Me 10-5	Gi 11-5	Ve 12-5	Sa 13-5	Do 14-5
Tv							
Digital							



progetto crossmediale | budget summary

Tv

Copertura della giornata della festa della mamma con Branded Box 15''

25 Spot

40 Grp

€ 354.000 Lordo listino

Digital

Declinazione digital con il formatol Floor Ad Video su tutte le homepage a target

750.000 imps

€ 112.500 Lordo listino

Totale

28%

Reach multimediale

€466.500

Lordo listino





Rai

festa della mamma 2017

Rai Pubblicità